

LA PERCEPCIÓN DE LA JUVENTUD ARAGONESA FRENTA A LA PANDEMIA



LA PERCEPCIÓN DE LA JUVENTUD ARAGONESA FRENTE A LA PANDEMIA

Noviembre 2021

Autores del estudio:

Doctora Teresa Coma Roselló

Grupo de investigación AffectiveLab (T60-20R).
Departamento de Ciencias de la Educación de
la Universidad de Zaragoza

Doctor Francesco Marcaletti

Grupo de investigación EDUCAVIVA.
Departamento de Psicología y Sociología de
la Universidad de Zaragoza.

Coordina:



ÍNDICE INTERACTIVO

Pulse sobre la sección que desea para acceder directamente al contenido.

CONTENIDOS

1. RESUMEN EJECUTIVO	7
2. INTRODUCCIÓN	13
3. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA	17
4. RELACIÓN CON LA COVID-19	25
5. IMPACTO SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y LABORAL	31
6. IMPACTOS DE LA PANDEMIA	37
7. LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES	45
8. CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA A LARGO PLAZO	51
8.1 Consecuencias en la salud mental	55
8.2 Consecuencias sobre la intimidad	56
9. LO QUE SE HA ECHADO DE MENOS	59
10. VALORACIÓN DE LA PANDEMIA	63
11. POSTURA FRENTE A LA VACUNACIÓN, MEDIDAS DE SEGURIDAD Y BULOS	69
11.1 Cómo se han modificado las metas profesionales, personales, emocionales y las prioridades	74
12. CONCLUSIONES	81
13. BREVE NOTA METODOLÓGICA	85

TABLAS

TABLA 1 | Grupos de edad (frecuencias absolutas y porcentajes)

TABLA 2 | Sexo (frecuencias absolutas y porcentajes)

TABLA 3 | Provincia (frecuencias absolutas y porcentajes)

TABLA 4 | Medio urbano y medio rural (frecuencias absolutas y porcentajes)

TABLA 5 | ¿Cómo vivo? (frecuencias absolutas y porcentajes)

TABLA 6 | Nivel educativo (frecuencias absolutas y porcentajes)

TABLA 7 | Situación laboral (frecuencias absolutas y porcentajes)

TABLA 8 | ¿Has tenido / Tienes relación directa con la COVID-19? (frecuencias absolutas y porcentajes)

TABLA 9 | ¿Has tenido / Tienes relación directa con la COVID-19? por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 10 | ¿Has tenido / Tienes relación directa con la COVID-19? por Sexo y Provincia (porcentajes)

TABLA 11 | ¿Ha variado la situación económica? por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 12 | Impacto que está teniendo la pandemia en tu propia vida con respecto a distintos temas por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 13 | Grado de preocupación que tienes con respecto a distintos temas por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 14 | Si la pandemia continúa, ¿Cómo crees que te va a afectar en las siguientes facetas de tu vida?* por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 15 | Impacto que está teniendo la pandemia en tu propia vida con respecto a distintos temas (sigue) por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 16 | ¿Has pasado más tiempo en actividades de ocio sin pantalla? por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 17 | ¿Has pasado más tiempo en actividades de ocio delante de la pantalla? por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 18 | ¿Has pasado más tiempo en actividades de ocio sin pantalla? por ¿Has pasado más tiempo en actividades de ocio delante de la pantalla? por Sexo (porcentajes)

TABLA 19 | ¿Has pasado más tiempo en actividades de ocio sin pantalla? por ¿Has pasado más tiempo en actividades de ocio delante de la pantalla? por Grupos de edad (porcentajes)

TABLA 20 | Grado de preocupación que tienes con respecto a distintos temas (sigue) por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 21 | Índice de salud general por Sexo (media y desviación estándar)

TABLA 22 | Si la pandemia continúa, ¿Cómo crees que te va a afectar en las siguientes facetas de tu vida? (sigue) por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 23 | Coeficientes de correlación de Pearsons entre las variables relativas a las facetas de la vida que se vendrán afectadas

TABLA 24 | Efectos negativos en la salud mental por ¿Has pasado más tiempo en actividades de ocio delante de la pantalla? por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 25 | Forma de intimar con mi pareja/amigo/a por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 26 | Índice de salud general por Forma de intimar con mi pareja/amigo/a (media y desviación estándar)

TABLA 27 | Evalúa qué actividades te gustaría realizar y durante la pandemia han estado/están limitadas por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 28 | Vivir un momento como éste es positivo porque... por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 29 | Vivir un momento como éste es positivo porque... por Grupos de edad y Sexo (porcentajes)

TABLA 30 | ¿Me siento apoyado/a por mi entorno? por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 31 | Si tuvieras opción de vacunarte, ¿lo harías? por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 32 | ¿Has recibido muchos bulos? por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 33 | ¿Qué es lo que sueles hacer para contribuir a la no propagación del virus? por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

TABLA 34 | Cambios respecto a las metas previas a la pandemia

TABLA 35 | Categorización de la atribución de la imagen negativa de las personas jóvenes

TABLA 36 | Categorización respuestas centradas en la solución de necesidades

FIGURAS

FIGURA 1 | Cómo ha afectado (izquierda, porcentajes) **y a quién ha afectado** (derecha, valores absolutos)

FIGURA 2 | Emociones experimentadas (porcentajes)

FIGURA 3 | Porcentaje de jóvenes en función del nº de horas diarias de ocio sin pantalla incrementadas en la situación de pandemia

FIGURA 4 | Porcentaje de jóvenes en relación con el nº de horas diarias incrementadas de ocio delante de la pantalla durante la pandemia

FIGURA 5 | Regresión lineal Índice de salud general por Edad

FIGURA 6 | Posturas frente a la vacunación

FIGURA 7 | ¿Se han modificado tus metas personales?

FIGURA 8 | Imagen de las personas jóvenes (Porcentaje)



01



**RESUMEN
EJECUTIVO**



01 RESUMEN EJECUTIVO

• La encuesta “La percepción de la juventud aragonesa frente a la pandemia” ha sido promovida por el Grupo de seguimiento de COVID del que forman parte: Dirección General de Salud Pública, Instituto Aragonés de la Juventud, Universidad de Zaragoza y Departamento de Educación. Se realizó online entre enero y marzo de 2021, recogiendo un total de 968 cuestionarios. Seleccionando los casos válidos a partir de las respuestas obtenidas, se obtuvo una muestra final de 88 o jóvenes aragonesas/es entre 14 y 30 años de edad.

- En comparación con la composición de la población aragonesa, la muestra se caracteriza por una sobrerrepresentación del grupo de edad más joven, entre 14 y 17 años (43%), de las mujeres (63%) y de quienes residen en la provincia de Huesca (32%).
- Una gran mayoría de la población joven encuestada (79%) vive con su familia de origen, sigue involucrada en la educación formal (63%), compatibilizando en algunos casos sus estudios con alguna experiencia laboral. La proporción de quienes solo trabajan (8%) es decididamente minoritaria, mientras que más de una cuarta parte del total (27%) son las llamadas personas jóvenes ‘nininis’, que ni estudian ni trabajan.
- Haber tenido una relación directa con el COVID-19 es una experiencia que aseguran

haber vivido, con un porcentaje superior, la submuestra de jóvenes de entre 25 y 30 años (52%), las mujeres (43%) y quienes viven en medio urbano (43%). Las principales explicaciones sobre la naturaleza de este tipo de relación se refieren principalmente a una experiencia de contagio leve o indirecto, que no afectó sustancialmente la situación personal o familiar; una experiencia de contagio que condujo al aislamiento en cuarentena de la persona encuestada o de sus familiares, y que se califica como negativa o muy negativa; finalmente, una minoría describe su experiencia a través del patrón de la normalización, es decir, afirma haber sido afectada por la pandemia “como todos los demás”.

- La pandemia ha repercutido en las condiciones económicas y laborales de la población joven aragonesa, donde se observa una vez más –y este será uno de los leitmotiv de los resultados de la encuesta– una mayor concienciación del impacto negativo de la situación que ha surgido por parte de las personas más mayores de la muestra (25-30 años) y de sexo femenino, mientras que no existe una relación significativa entre las variables referidas a cuestiones económicas y laborales y el tipo de entorno en el que se vive. La preocupación por las consecuencias de la persistencia de la pandemia sobre la posible pérdida de ingresos económicos y sobre las dificultades para encontrar trabajo es mucho más fuerte en la muestra de jóvenes de 25 a

30 años en comparación con el colectivo de 14 a 17 años, y definitivamente más sentida entre las mujeres y entre las personas que viven en un entorno urbano. En conjunto, se observa una mayor exposición a las perturbaciones económicas y laborales provocadas por la pandemia por parte de la franja de la muestra que se encuentra en condición laboral, de mayor edad y de sexo femenino.

- Entre otros aspectos de la pandemia que han tenido un impacto sustancial en la condición juvenil, destacan el tener miedo a contagiar a los amigos y a las amigas, familiares y otros entornos de personas y el no poder ver a los familiares. Entre las personas de edad relativamente mayor destacan también el no poder realizar actividades culturales como antes, el no poder salir a ver sus amigos y amigas, así como no poderse entrenar y hacer deporte.
- Uno de los principales impactos de la pandemia, asociado con las normas estrictas de confinamiento y distanciamiento físico, fue el aumento del tiempo dedicado al ocio, sea frente a una pantalla (móvil, tableta, televisor), sea sin el recurso a una pantalla. En relación a estas dos opciones, cabe destacar que mientras tres de las cuatro personas encuestadas aumentaron el tiempo de inactividad frente a una pantalla (74%), solo algo más de un tercio (38%) lo hizo sin recurrir a soportes tecnológicos. En conjunto, es posible identificar cuatro perfiles juveniles: las "personas que incrementan el ocio a través de la/s pantalla/s" (50%), las personas "aprovechadoras del ocio" (24%), las personas "desconectadas creativas" (14%) y las personas "refractarias al ocio" (12%).
- Entre las inquietudes más agudas, es decir, aquellas por las cuales la población joven entrevistada ha declarado sentirse muy preocupada, están, en orden de importancia, sentirse limitada por la situación actual (52%) y la salud mental (43%). En este último caso, observando los resultados en detalle, se trata de una preocupación que llega al 60% entre las personas de 25 a 30 años, al 51% entre las mujeres y al 46% entre las personas que viven en un entorno urbano. En general, el colectivo más mayor, las mujeres y quienes viven en un entorno urbano son siempre las personas que más se muestran preocupadas, confirmando las características de edad, género y localidad de los colectivos que son más conscientes de la situación y sus consecuencias, como ya se desprende del análisis de otras variables.
- También se muestra una relación estadísticamente significativa y positiva entre la edad

de la población encuestada y la preocupación por la salud física y mental, lo que significa que al aumentar de la edad también aumenta la preocupación por el propio bienestar. Un factor que puede mitigar esta preocupación es sentir el apoyo de parte del propio entorno socio-relacional, y esto ocurre en particular en el caso de los hombres.

- Al observar la valoración que han hecho las personas jóvenes encuestadas sobre las consecuencias a largo plazo de la pandemia, los impactos negativos en la salud mental vuelven a resaltar entre lo más mencionados. También se muestra una asociación estadísticamente significativa entre algunas de estas consecuencias, en particular:
 - entre no conseguir trabajo y pérdida de ingresos;
 - entre sentirse aisladas y aislados de la familia y sentirse aisladas y aislados de los amigos y las amigas;
 - entre no tener acceso a actividades de ocio y sentirse aisladas y aislados de las amigas y los amigos.

Se trata de aspectos que reflejan claramente las dos dimensiones fundamentales dentro de las cuales se expresa la condición juvenil y que resultan impactadas como consecuencia de la pandemia: la esfera pública, relacionada con el empleo, los ingresos y las actividades culturales; y la esfera privada, relacionada con la familia, el entorno de amistad y el ocio.

Algunos de estos mismos aspectos que caracterizan el ámbito público y privado de la experiencia juvenil, son también los que generan mayores consecuencias en su salud mental: sentirse aisladas y aislados de las amigas y los amigos, no tener acceso a actividades de ocio y no conseguir empleo.

- En relación a lo declarado por la población encuestada, el deterioro de la salud física y mental como consecuencia del distanciamiento físico que ha separado en algunos casos de los familiares, y en todos los casos de las amigas y los amigos, está asociado con –y por tanto se extiende hasta tocar– las relaciones sexuales. En otras palabras, la preocupación de este colectivo de jóvenes por su bienestar físico y mental también ha incidido en cómo se han vivido las relaciones íntimas. El conjunto de las personas encuestadas más preocupadas por su salud ha declarado que las han reducido; especularmente, quienes continuaron manteniéndolas como antes de la pandemia, se declararon mucho más preocupadas por su salud física y mental.



Es todavía importante señalar, al respecto, que una amplia parte de la muestra (39%) prefirió no responder a la pregunta sobre cómo está viviendo sus relaciones íntimas.

- En relación a las expectativas post pandemia, es decir las actividades que más se han echado de menos y que a la juventud le gusta volver a realizar, las más mencionadas se refieren a la recuperación de la movilidad: viajar fuera de su localidad (90% de “echo de menos / mucho de menos hacer esta actividad”) y poder ver a los familiares que viven fuera de su localidad (84%). Los resultados también muestran la expectativa de poder recuperar actividades de ocio típicamente juveniles, como salir por la noche con amistades (85%), ir a conciertos de música en directo (74%) y hacer actividades deportivas (71%).
 - Cuando se les ha preguntado sobre los aspectos que se pueden considerar positivos de esta situación de pandemia, el factor más reportado por las personas entrevistadas ha sido el hecho de que les “ha ayudado a conocerse más a sí mismos”, en particular entre la franja de 18 a 24 años (33%), las mujeres (32%) y la población que viven en zonas rurales (31%). Junto a este espacio que se ha abierto hacia una mayor reflexividad, la situación determinada por la pandemia ha estimulado también la capacidad de agencia de la población juvenil aragonesa; es decir, el desarrollo de una estrategia de adaptación muy eficazmente expresada a través de la preferencia asignada al hecho de “haber aprovechado la pandemia para descansar”.
- Por otro lado, cabe señalar la presencia de un número importante de pesimistas, es decir, de aquellas personas que señalaron que “no han encontrado nada positivo” en vivir este momento de pandemia. Se trata, en particular, de las personas de 14 a 17 años (29%), los hombres (28%) y la población que viven en el medio urbano (29%).
- En conjunto, las personas más agradecidas con respecto al apoyo que han recibido por su entorno socio-relacional en este tiempo, son los sujetos encuestados de 14 a 17 años (63% de “me he sentido apoyada”, “me he sentido apoyado”) y el colectivo que vive en el medio rural (58%). Por el contrario, las personas menos agradecidas con su entorno social son las más mayores de edad (30% de “no me he sentido apoyada”, “no me he sentido apoyado”).
 - En cuanto a la postura asumida por las personas encuestadas ante las medidas de seguridad establecidas para combatir la pandemia, teniendo en cuenta que la encuesta se realizó antes del verano de 2021 y el inicio de la campaña de inmunización dirigida a la población joven, surge una clara relación entre pertenecer al grupo de edad más joven, ser hombre y vivir en el medio rural y el rechazo a la vacunación y el no cumplir con todas las medidas de seguridad. Es significativo destacar que estos colectivos son también los que han declarado en menor medida de haber recibido bulos sobre la pandemia a través de las redes sociales, hecho del que se puede deducir que la incapacidad para reconocer estos bulos todavía ejercía, en la primavera de 2021, cierta influencia en su postura en relación a los factores preventivos y de contraste al contagio.
 - Cabe señalar, sin embargo, que este colectivo más escéptico acerca de las medidas para combatir la propagación del virus constituye una pequeña minoría de la muestra total. Al mismo tiempo, se observa claramente un “efecto de maduración”: a medida que aumenta la edad, tanto entre las mujeres como entre los hombres, aumenta considerablemente la conciencia de la importancia de vacunarse y respetar todas las medidas de prevención y seguridad. Por eso, incluso en una situación problemática como la pandémica, como en todas las situaciones de la vida, es importante reconocer, apoyar y dar espacio al proceso de maduración de los jóvenes.
 - Las respuestas libres dadas a las preguntas abiertas del cuestionario acerca de la imagen social que la juventud refleja de sí misma, confirman la importancia de la reflexividad, del cuidado del bienestar, así como la necesidad, para que el compromiso y la responsabilidad de la juventud sean plenos, de revertir la generalizada opinión negativa que se tiene de ella.





INTRODUCCIÓN

2022

02 INTRODUCCIÓN

Hay muchas imágenes evocadoras que podrían resumir la experiencia vivida por la juventud en época de pandemia, así como demuestran los resultados de la encuesta que se presentan en este informe. Todavía, la imagen más poderosa es la que se asocia con la pérdida del contacto físico y simbólico con la propia realidad fundamental, formada en primer lugar por las relaciones familiares y de amistad, así como el sentimiento que tanta ansiedad genera de haber dejado irremediamente atrás algo que ya no se puede recuperar. Se trata de aspectos que sin duda forman parte de la percepción con la que las personas jóvenes investigadas han vivido (y siguen viviendo) la pandemia y que contrasta con la imagen de compromiso, madurez y responsabilidad que a la vez han mostrado al responder a la encuesta.

En Aragón, el Instituto Aragonés de la Juventud (IAJ), organismo autónomo adscrito al Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón, es el encargado de desarrollar y regular las políticas dirigidas a la juventud de la Comunidad Autónoma, promoviendo su autonomía y emancipación a través de programas y servicios y así llevando a cabo uno de sus fines: la promoción de la participación libre y eficaz de la juventud en el desarrollo político, social, económico y cultural favoreciendo, al mismo tiempo, su autonomía e inserción social.

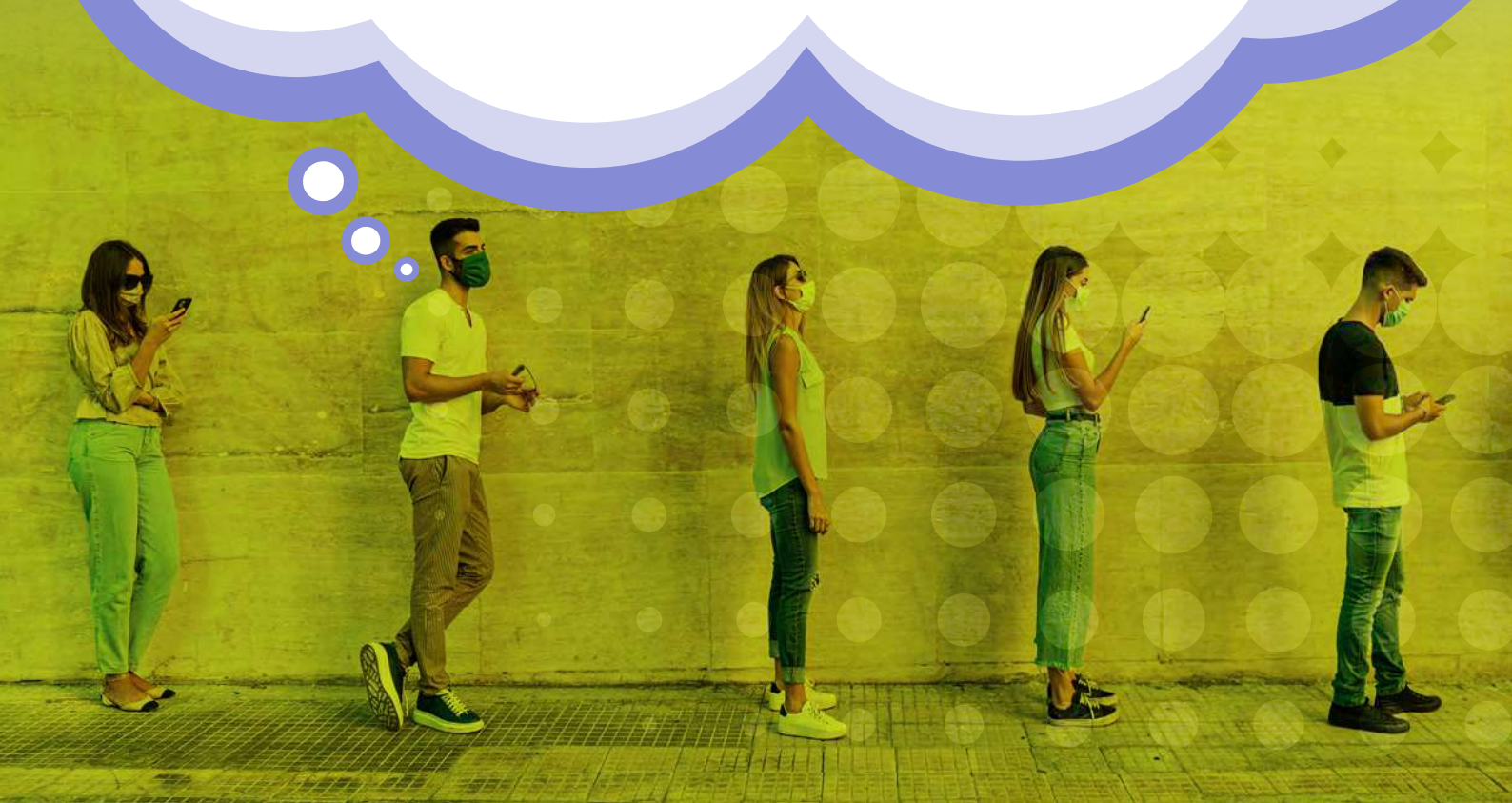
De hecho, ya durante las semanas de confinamiento estricto de 2020, y sucesivamente a

lo largo de los meses de desescalada, se han multiplicado las investigaciones y los proyectos de estudios sobre la condición juvenil en tiempo de COVID¹. Sin embargo, hacía falta una encuesta dedicada específicamente a la situación de la juventud en Aragón.

Por todo ello, y, desde el Observatorio Aragonés de la Juventud dentro del marco normativo de la Ley 6/2015, de 25 de marzo, de Juventud de Aragón, se lleva a cabo este estudio cuyo objetivo es conocer la realidad de la juventud aragonesa en un momento pandémico tan importante como es éste.

Es importante entender y poder visualizar el impacto que tiene la COVID-19 en la juventud aragonesa para poder coordinar iniciativas entre agencias y departamentos del Gobierno de Aragón en colaboración con otros organismos públicos y privados, tanto a nivel autonómico como local, comarcal y estatal.

Al situar el estudio en un contexto más amplio, la situación de pandemia ha hecho patente la necesidad de atender al contexto local y global de forma inédita, poniendo aún más de relieve la necesidad de conseguir llegar a los objetivos y metas planteados en la Agenda 2030 para que sea posible la sostenibilidad del planeta. En este estudio se podrá observar la importancia que da la juventud en este contexto a los objetivos: ODS 3 Salud y Bienestar (capítulo 8.1), ODS 4 Educación de calidad (cap. 9), ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico (cap. 5), ODS 10 Reducción de desigualdades, ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas, así como el ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos.



¹ A título de ejemplo, es posible mencionar la publicación de resultado de encuestas de alcance:

> Internacional:

OIT: https://www.ilo.org/global/topics/youth-employment/publications/WCMS_753054/lang--es/index.htm

> Regional:

Andalucía: <https://ws101.juntadeandalucia.es/patiojoven/-/encuesta-j%C3%B3venes-y-covid-19-/2.0>

País Vasco: <https://www.gipuzkoa.eus/es/web/gazteria/-/gazteek-covid-19aren-ondoriozko-itxialdia-babesten-dute-familiaren-osasuna-dute-kezka-nagusi-eta-normaltasunera-itzultzearekin-egiten-dute-amets>

Navarra: <https://www.navarra.es/documents/48192/0/INF.JUV.+%281%29.pdf/19ee20f2-afd8-6364-b35a-ac4031463227?t=1588927175003>

> Municipal:

Ayuntamiento de Zaragoza: http://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/jovenes/cipaj/cont/detalleCipaj_Noticia?id=217946

Ayuntamiento de Barcelona: https://ajuntament.barcelona.cat/lescorts/es/noticia/los-servicios-de-juventud-adaptados-al-impacto-de-la-covid-19-2_1004511

Por otra parte, se ha puesto de manifiesto el debate ético sobre los principios democráticos, tal y como señala la Unión Europea es necesario favorecer las competencias para una cultura democrática para que se facilite la coexistencia de todas las culturas², donde el valor de la dignidad humana, de la diversidad y de la democracia, basada en un modelo de justicia social y estado de derecho debe ser fundamental. En este sentido se han puesto a prueba actitudes propuestas en el modelo: apertura a otras creencias, respeto, conciencia cívica, responsabilidad, y especialmente la tolerancia hacia la ambigüedad que ha caracterizado esta experiencia colectiva.

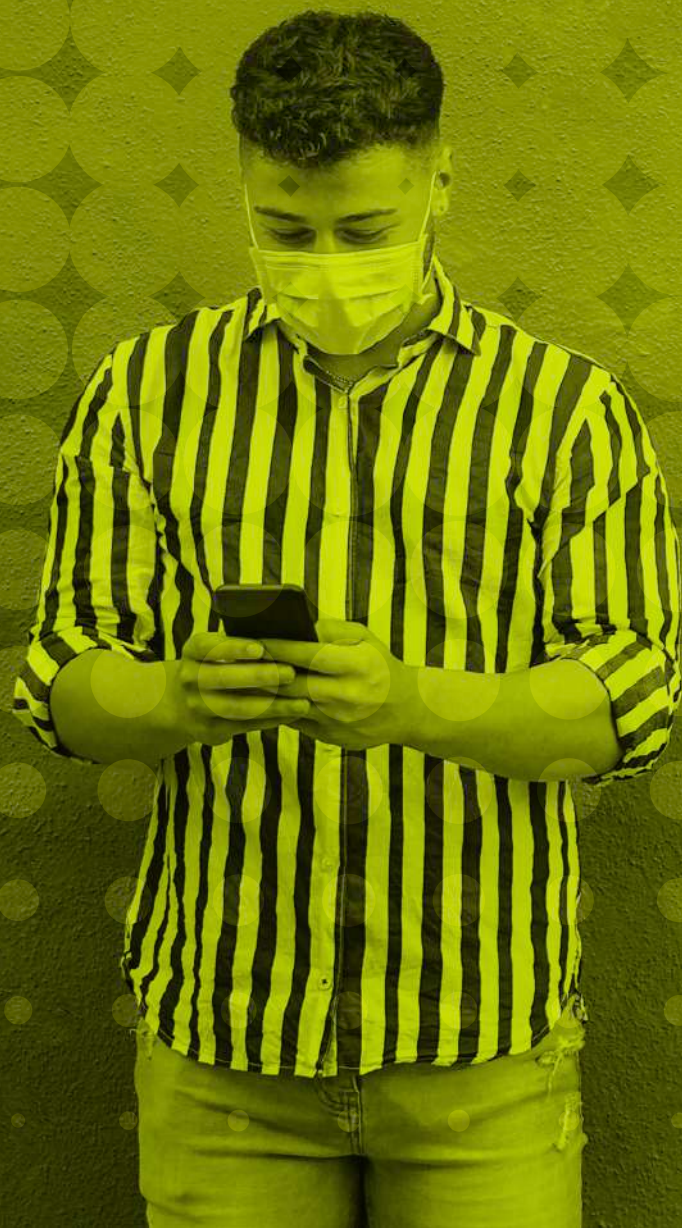
Uno de los últimos marcos europeos de competencias LifeComp³ aborda las competencias “Personal, Social y Aprender a aprender” consideradas clave en 2018 en la Recomendación del Consejo sobre Competencias Clave para el Aprendizaje Permanente, y aplicable a todas las esferas de la vida y necesarias para vivir en la complejidad del siglo XXI. Es importante destacar que en el estudio se ha puesto en valor la importancia del ámbito personal resaltando la importancia de “sentirse bien” desde una perspectiva integral, además de la necesidad de flexibilidad y autorregulación. Pero también los otros dos ámbitos de competencia, el so-

cial (empatía, comunicación y colaboración) y el de aprender a aprender, ya que se destaca la necesidad de desarrollarse y de pensar de forma crítica y buscar soluciones ante nuevas situaciones.

En este informe, por tanto, presentamos en primer lugar las características de la muestra de juventud aragonesa estudiada (capítulo 3). Luego pasaremos a describir sus percepciones sobre la relación que han tenido con la pandemia (cap. 4) y los principales impactos que esta ha causado, comenzando por las consecuencias sobre la situación económica y laboral (cap. 5), para luego pasar a examinar todos los demás impactos (cap. 6). A continuación, describiremos las principales preocupaciones asociadas a la pandemia de esta juventud (cap. 7), así como las consecuencias que está teniendo en su vida diaria (cap. 8). En la última parte del informe revisaremos lo que más echaron de menos las personas jóvenes encuestadas (cap. 9), la valoración que dan de la pandemia (cap. 10), así como la postura que asumen frente a la vacunación, las medidas de prevención y seguridad y la difusión de bulos a través de las redes sociales (cap. 11). A la luz de todos los resultados, se trazarán algunas observaciones finales (cap. 12).

² Evans Risco, E., Weissert, S., y Zavala Sarrío, P. (2018). *Competencias para una cultura democrática: convivir en pie de igualdad en sociedades democráticas culturalmente diversas*. Gráfica Filadelfia S.A.

³ Sala, A., Punie, Y., Garkov, V., y Cabrera Giraldez, M. (2018). *LifeComp: The European Framework for Personal, Social and Learning to Learn Key Competence*. Publications Office of the European Union.



DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA



3



03 DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

Las personas jóvenes encuestadas en el marco del estudio presentado en este informe han sido en total 968. Debido a la presencia de faltas de respuestas o de individuos encuestados que no se encuentran dentro del grupo de edad elegido para la investigación (14-30 años), una situación de difícil control en todas las encuestas online, se excluyeron un total de 88 casos, reduciendo la muestra sobre la que se realizó el análisis univariante y bivariante que se presenta a continuación a un total de 880 casos. El análisis bivariante, en particular, profundiza los resultados utilizando no solo la categoría de edad, sino también la del sexo de la población encuestada y la del entorno rural o urbano en el que vive ésta. En el caso de la variable sexo, la falta de respuestas representa el 2,8% del total (se incluye a todas las personas que prefirieron no contestar a la pregunta), mientras que en el caso de la variable medio rural / urbano, solo el 1,0% de las/os encuestadas/os no respondió. Por lo tanto, se trata de tasas de falta de respuestas

aceptables y que no invalidan los resultados generales del estudio.

En relación con lo ilustrado, podemos apreciar en la Tabla 1 cómo los grupos de edad más representados son los de 14-17 años (43,2%) y, casi con el mismo porcentaje, el de 18-24 años (43,5%), mientras que el grupo de mayores de 25 años resulta minoritario (13,3%). Como se verá, el examen por grupos de edad es especialmente significativo en el análisis bivariado de las principales variables del cuestionario. En conjunto, la edad de la muestra resulta sesgada en favor del colectivo más joven, siendo la edad media de 19,27 años, la mediana de 18 años y la moda (que es la frecuencia más elevada) de 16 años. Considerando la población residente a 1 de enero de 2021 en Aragón, dentro de la franja de edad elegida para la encuesta, las personas de 14 a 17 años representan el 23,8%, siendo las de 18 a 24 años el 40,5% y las de 25 a 30 años el 35,8%. En la muestra examinada, por tanto, los primeros están sobrerrepresentados, los segundos están correctamente representados y los terceros están claramente infrarrepresentados.

TABLA 1 | Grupos de edad (frecuencias absolutas y porcentajes)

		FRECUENCIA	%	% VÁLIDO	% ACUMULADO
VÁLIDO	● De 14 a 17	380	43,2	43,2	43,2
	● De 18 a 24	383	43,5	43,5	86,7
	● De 25 a 30	117	13,3	13,3	100,0
	● Total	880	100,0	100,0	

En cuanto al sexo (Tabla 2), ya se ha mencionado el porcentaje de quién prefirió no declararlo (el 2,5% del total de la muestra) así como la cuota de falta de respuestas (0,3%). Calculando el porcentaje sobre de los casos válidos, se puede apreciar como la muestra se caracterice por una gran mayoría femenina (62,8%), que llega a casi dos tercios del

total. También en este caso hay que observar un evidente sesgo en las características de la muestra, siendo que, en la población residente en Aragón a principio de 2021 en la franja de edad considerada, las mujeres constituyen el 48,5%, resultando, por lo tanto, sobrerrepresentadas entre la población encuestada.

TABLA 2 | Sexo (frecuencias absolutas y porcentajes)

		FRECUENCIA	%	% VÁLIDO	% ACUMULADO
VÁLIDO	● Mujer	537	61,0	62,8	62,8
	● Hombre	318	36,1	37,2	100,0
	● Total	855	97,2	100,0	
PERDIDOS	● Prefiero no decirlo	22	2,5		
	● Otra respuesta	3	,3		
	● Total	25	2,8		
TOTAL	●	880	100,0		

También infrarrepresentadas en la muestra están aquellas personas residentes en la provincia de Zaragoza, que, como se puede comprobar en la Tabla 3, constituyen el 59,1% del total, cuando en términos de población residente a 1 de enero de 2021 son el 73,8% del total autonómico en la franja de edad de 14 a 30 años. En la muestra resultan sobre-

representado el colectivo de jóvenes de la provincia de Huesca, casi un tercio del total (31,9%) y prácticamente el doble que en la población residente, donde constituyen el 16,3%, mientras que la representación de la juventud turolenses (9,0% de la muestra) resulta ajustada (siendo del 9,9% en la población)⁴.

TABLA 3 | Provincia (frecuencias absolutas y porcentajes)

		FRECUENCIA	%	% VÁLIDO	% ACUMULADO
VÁLIDO	● Huesca	281	31,9	31,9	31,9
	● Teruel	79	9,0	9,0	40,9
	● Zaragoza	520	59,1	59,1	100
	● Total	880	100,0	100,0	

⁴ En cuanto a los colectivos subrepresentados o sobrerrepresentados en la muestra estudiada, es necesario precisar la elección realizada por el equipo investigador. Si bien de hecho es habitual, para reducir los sesgos, aplicar técnicas de ponderación en el análisis estadístico de muestras por cuota o de conveniencia, se ha preferido en este informe mostrar los resultados tal y como se obtuvieron, sin recurrir a ninguna de estas técnicas.

Utilizando el código postal de residencia proporcionado por el colectivo entrevistado, ha sido posible dividir la muestra entre las personas que viven en el medio urbano y las que viven en el medio rural, aproximación que se realizó asociando los códigos postales de las capitales de provincia al medio urbano y el resto de códigos al medio rural. En esta distribución, siguiendo la Ley 45/2007 de 13

diciembre, para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural (LDSMR), se han considerado los municipios de menos de 30.000 habitantes como "medio rural" y los de más de 30.000 habitantes como "medio urbano". El resultado, que se muestra en la Tabla 4, indica una ligera prevalencia, entre las personas encuestadas, de jóvenes que viven en este último contexto (52,4%).

TABLA 4 | Medio urbano y medio rural (frecuencias absolutas y porcentajes)

		FRECUENCIA	%	% VÁLIDO	% ACUMULADO
VÁLIDO	● Medio urbano	415	47,2	47,6	47,6
	● Medio rural	456	51,8	52,4	100,0
	● Total	871	99,0	100,0	
PERDIDOS	● No contesta	9	1,0		
TOTAL	●	880	100,0		

En cuanto a la situación de la vivienda (Tabla 5), como era de esperar, dada la edad media muy joven de la muestra, prácticamente cuatro de cada cinco personas encuestadas viven con su familia de origen

(79,4%), mientras que la proporción de quienes han alcanzado una autonomía habitacional sustancial (independencia, solos o en pareja, o vivienda compartida) alcanza en total solo el 16,4%.



TABLA 5 | ¿Cómo vivo? (frecuencias absolutas y porcentajes)

		FRECUENCIA	%	% VÁLIDO	% ACUMULADO
VÁLIDO	● Con mi familia	699	79,4	79,4	79,4
	● En un piso solo, fuera del ámbito familiar	36	4,1	4,1	83,5
	● En un piso con mi pareja	37	4,2	4,2	87,7
	● En un piso compartido	71	8,1	8,1	95,8
	● En una residencia, colegio mayor u otro	37	4,2	4,2	100,0
	● Total	880	100,0	100,0	

Las dos últimas variables relativas a la información sociodemográfica se refieren al nivel educativo alcanzado y la relación con el mercado laboral. En el primer caso (Tabla 6), y una vez más debido a la edad de la muestra, es posible observar cómo más de dos tercios del colectivo entrevistado (69,0%) hayan alcanzado al menos un título de secundaria (ESO o Bachillerato), con un 18,0% del total que ha completado estudios universitarios o superiores, y un porcentaje no del todo marginal de graduadas y graduados de la formación profesional (12,3%).

En cuanto a la situación laboral (Tabla 7), la condición más frecuente es la dedicación exclusiva al estudio (45,0%), o la dedicación parcial, compatibilizada con un trabajo a tiempo completo o con un trabajo temporal (respectivamente, un 5,3% y un 12,5% adicionales de la muestra). En total, por tanto, la proporción de población joven aragonesa encuestada que todavía está involucrada en la educación formal es de casi dos tercios (62,8%). Observado desde otra perspectiva, es decir, la de quienes tienen empleo o lo buscan, la participación total de la juventud involucrada en el mercado laboral alcanza el 27,1%.



TABLA 6 | Nivel educativo (frecuencias absolutas y porcentajes)

		FRECUENCIA	%	% VÁLIDO	% ACUMULADO
VÁLIDO	● Sin estudios/Primaria	112	12,7	12,7	12,7
	● Secundaria (ESO)	282	32,0	32,0	44,8
	● Bachillerato	213	24,2	24,2	69,0
	● Grado universitario / Diplomatura / Licenciatura	109	12,4	12,4	81,4
	● Master y / o Doctorado	49	5,6	5,6	86,9
	● FP	108	12,3	12,3	99,2
	● Otro	7	,8	,8	100,0
	● Total	880	100,0	100,0	

Destaca, de los datos presentados en la Tabla 7, que menos de una de cada diez personas jóvenes (8,3%) declara que solo trabaja, y que el 26,9% son jóvenes que, por exclusión, indican que no trabajan, pero tampoco realizan algún tipo de estudio. Esta es una situación que se acentúa aún más en edad temprana, y es igualmente evidente que, entre la población mayor (25-30 años), la proporción

de colectivo que trabaja crece hasta rozar el 44,4%, a lo que se puede sumar el 3,4% de jóvenes en ERTE o formalmente en búsqueda de empleo, y un 27,4% más de quienes compatibilizan trabajo y estudios. En conclusión, considerando las características de la muestra estudiada, debido a los grupos de menor edad, la dificultad para participar en el mercado laboral es muy evidente.





TABLA 7 | Situación laboral (frecuencias absolutas y porcentajes)

		FRECUENCIA	%	% VÁLIDO	% ACUMULADO
VÁLIDO	● Compatibilizo mis estudios con trabajos temporales	110	12,5	12,5	12,5
	● No trabajo	237	26,9	26,9	39,4
	● Dedicación exclusiva a la formación / estudios	396	45,0	45,0	84,4
	● Compatibilizo mis estudios con un trabajo a tiempo completo	47	5,3	5,3	89,8
	● Trabajo	73	8,3	8,3	98,1
	● En paro / ERTE	9	1,0	1,0	99,1
	● Otro	8	,9	,9	100,0
	● Total	880	100,0	100,0	

Volveremos a profundizar el tema del impacto percibido de la pandemia sobre la situación

laboral y económica en una de las próximas secciones del presente informe (capítulo 5).





**RELACIÓN
CON LA COVID-19**

04



04 RELACIÓN CON LA COVID-19

Una primera sección del cuestionario, utilizando preguntas cerradas y abiertas, ha tenido como objetivo profundizar la relación que la población juvenil aragonesa ha tenido con el virus y la pandemia.

Si cuatro de cada diez personas encuestadas (41,0%) declaran haber tenido / tener una relación directa con la COVID-19 (Tabla 8), dicha

proporción se incrementa con la edad (Tabla 9). De hecho, el porcentaje pasa del 35,8% de las más jóvenes a más de una de cada dos de las más mayores (52,1%). Además, se trata de una relación estadísticamente significativa: la prueba de chi-cuadrado confirma la asociación de las dos variables, es decir, que la variabilidad de la variable "edad" explica en parte la variabilidad de la afirmación "haber tenido una relación directa con la COVID-19".

TABLA 8 | ¿Has tenido/Tienes relación directa con la COVID-19?
(frecuencias absolutas y porcentajes)

		FRECUENCIA	%	% VÁLIDO	% ACUMULADO
VÁLIDO	● Sí	361	41,0	41,0	41,0
	● No	519	59,0	59,0	100,0
	● Total	880	100,0	100,0	

La situación determinada por la pandemia, como se enseña en la Tabla 9, también ha afectado más a las mujeres (43,0%) que a los hombres (37,1%), y aquellas personas que viven en el medio urbano (42,7%) más que a las que vi-

ven en el medio rural (39,0%). En general, cabe señalar que se trata de diferencias porcentuales bastante limitadas, para las que no se dan medidas de asociación estadísticamente significativas entre las variables examinadas.

TABLA 9 | ¿Has tenido/Tienes relación directa con la COVID-19?
por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

		EDAD			SEXO		MEDIO	
		14-17	18-24	25-30	MUJER	HOMBRE	URBANO	RURAL
VÁLIDO	● Sí	35,8	42,8	52,1	43,0	37,1	42,7	39,0
	● No	64,2	57,2	47,9	57,0	62,9	57,3	61,0
	● Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

La ausencia de una asociación estadísticamente significativa entre relación con la COVID y sexo, por un lado, y tipo de medio, por el otro, no significa que en todas las situaciones y territorios la pandemia haya afectado de la misma manera. Resulta, por ejemplo, como se enseña en Tabla 10, que los hombres en-

cuestados de la provincia de Teruel han tenido relación directa con la COVID (61,9%) más que las mujeres (51,8%) y mucho más que los hombres de las provincias de Huesca (31,4%) o Zaragoza (37,1%). Al contrario, las mujeres de Huesca (40,8%) y Zaragoza (42,6%) se han visto más afectadas que los hombres.

TABLA 10 | ¿Has tenido/Tienes relación directa con la COVID-19?
por Sexo y Provincia (porcentajes)

		PROVINCIA	SEXO		TOTAL	
			MUJER	HOMBRE		
VÁLIDO	●	Huesca	Sí	40,8	31,4	37,3
			No	59,2	68,6	62,7
			Total	100,0	100,0	100,0
	●	Teruel	Sí	51,8	61,9	54,5
			No	48,2	38,1	45,5
			Total	100,0	100,0	100,0
	●	Zaragoza	Sí	42,6	37,4	40,6
			No	57,4	62,6	59,4
			Total	100,0	100,0	100,0
●	Total	Sí	43,0	37,1	40,8	
		No	57,0	62,9	59,2	
		Total	100,0	100,0	100,0	

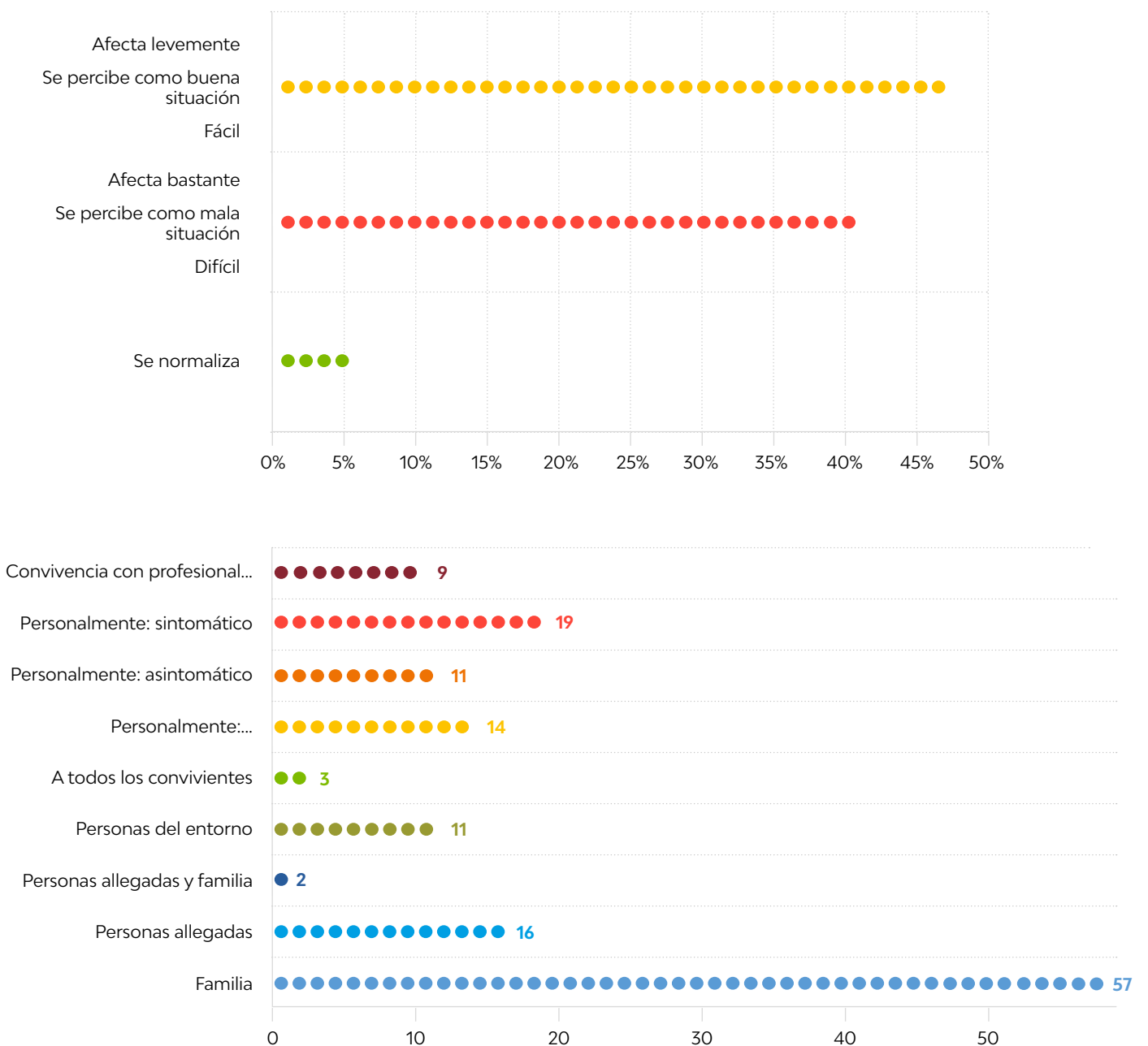
Con respecto a la relación con la COVID, en conjunto, la exposición / impacto percibido ha sido muy desigual por edad, sexo y, desde distintos aspectos, territorio. En Figura 1 se analizan algunas de las formas de valorar la afectación percibida de la pandemia

por parte del colectivo joven entrevistado, a través de sus propias palabras recogidas mediante el cuestionario con una pregunta abierta: la relación directa con la COVID-19, ¿cómo te/os ha afectado? ¿cómo lo has/habéis vivido?

Hay que señalar tres formas de valorar la afectación percibida de la pandemia (Figura 1, arriba). Un grupo de jóvenes (85) señalan que les ha afectado poco o muy poco, les ha sido fácil o lo valoran como una buena situación ya que no han tenido síntomas, han sido leves o no se han visto afectados. Otro grupo de 74 han tenido síntomas, y se han visto en situación de aislamiento personal o de sus familiares, han sentido que les ha afectado bastante o la

valoran con una experiencia mala, muy mala, dura o muy dura. Por otra parte, otro grupo (13) utiliza el patrón de normalización ("como a todos"), buscando no darle mucha importancia para transitar por la situación existente y utilizando la estrategia de hablarlo. Y otras personas encuestadas ponen el acento en función de a quién le ha afectado la situación (Figura 1, abajo), mostrándose 9 formas experimentadas en sus vivencias:

FIGURA 1 | Cómo ha afectado (arriba, porcentajes) **y a quién ha afectado** (abajo, valores absolutos)



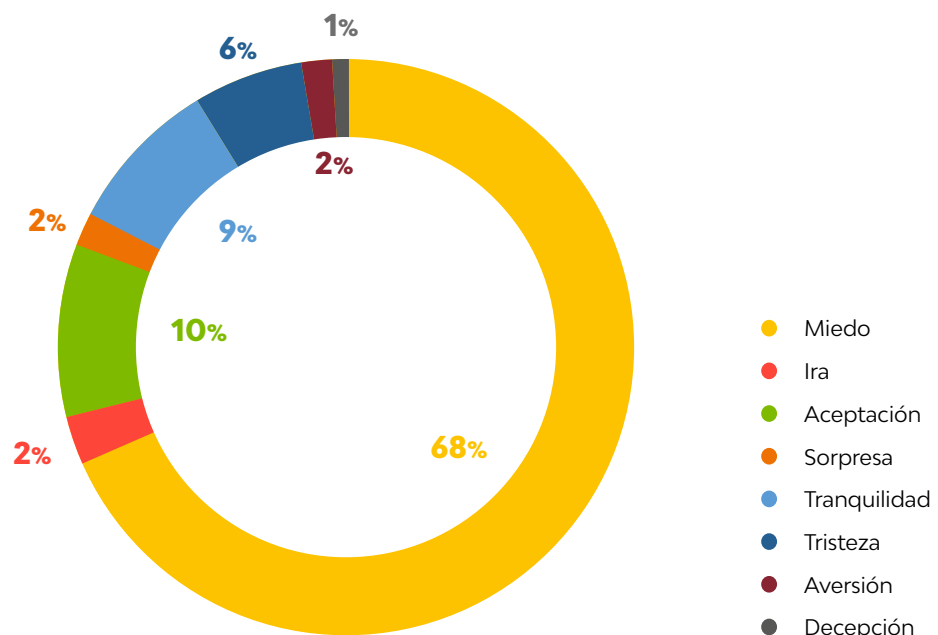
En cuanto al ámbito en el que les ha afectado la vivencia de la pandemia, se destacan tres de ellos: laboral (14), académico (5) y ocio (5). En el académico se destaca la dificultad de compatibilizar los estudios con las situaciones de confinamiento, así como la dificultad de concentración. El ámbito laboral es el más destacado, bien por el grado de exposición de la profesión a la situación de pandemia (sanitario, de comercio y educación), bien por la pérdida de empleo y/o la búsqueda de nuevas alternativas (nuevo inicio en el ámbito rural), así como la vivencia de incertidumbre hacia el futuro laboral y el replanteamiento de los estudios.

Otro grupo de jóvenes ha puesto de relieve las emociones que han vivenciado (Figura 2). La emoción que predomina es la del miedo (79) relacionado directamente con la salud, sensación generada por la preocupación ante situaciones de enfermedad y situaciones hospitalarias, y la incertidumbre sobre la evolución de los acontecimientos. Todo ello ha generado estados de ansiedad, agobio, estrés y angustia:

“Lo hemos vivido con preocupación y precaución” (cuestionario 527). Las situaciones de ira (2) están relacionadas con la gestión sanitaria en relación con las pruebas: *“Confinados, mal, si uno de la familia se hace el test se tendría que hacer a todos el mismo día”* (cuestionario 22). La desilusión (1) está relacionada con la falta de confianza en la información y gestión de la pandemia: *“Hemos visto que hay mucha mentira detrás de todo esto y que esas medidas son perjudiciales. Es muy doloroso, es una desilusión grande de descrédito de la sociedad en general. Ha sido un gran palo. Es muy duro. Nadie nos merecemos esto, pero no por el COVID si no por lo que están haciendo en su nombre”* (cuestionario 86). La aversión (2) se muestra en relación con el agotamiento por cansancio e impotencia. La situación de parálisis está conectada con la tristeza (11) por añoranza y aburrimiento, lo que genera depresión y declive del estado de ánimo. La sorpresa (2) se plantea ante el impacto que se experimenta cuando en una semana desaparecen los síntomas o ante su aparición.

FIGURA 2 |

Emociones experimentadas (porcentajes)



Otro grupo busca la aceptación y tranquilidad (21), confiando y teniendo paciencia para adaptarse a la situación y respetar los protocolos derivados de la situación: *“Con resignación y normalidad, adaptándonos a la nueva situación cambiante. Siguiendo las indicaciones sanitarias y cumpliendo las medidas de las autoridades”* (cuestionario 632).

En cuanto a las actitudes, destaca la responsabilidad para el cumplimiento de las medidas (10) y en dos casos la negación de la existencia del COVID-19 (2). Se han percibido cambios en el conjunto de la vida (1), en la falta de relaciones sociales (4), en la forma de relacionarse con la familia (1), en la necesidad de reorganización de las tareas familiares (1) y en la limitación en las posibilidades de acción (1).





**IMPACTO SOBRE
LA SITUACIÓN
ECONÓMICA Y
LABORAL**

Un aspecto que merece ser comentado, considerando el primer bloque de variables relativas al impacto laboral y económico de la pandemia (Tabla 12), es que, dentro de la muestra estudiada, las personas que declararon trabajar -de cualquier forma que lo estén haciendo- en conjunto 239 y representan el 27,2% del total, mientras que el 72,8% no tiene ningún contacto con el mundo laboral. Como se puede observar, nuevamente surge una clara relación con la edad, con el grupo de 25-30 años expuesto de manera relativamente más evidente a los impactos / efectos negativos de la pandemia, debido a su mayor participación en el mercado laboral. Por los que se refiere al análisis por sexo, la situación varía en relación a las distintas variables, con las mujeres, por ejemplo, relativamente más afectadas a la hora de declarar de no poder ir a trabajar (22,4% de impactada / muy impactada frente al 21,9% del otro sexo), y los hombres que se ven más afectados por el teletrabajo desde casa (21,9% de impactado / muy impactado frente al 19,9%).

Observando los datos también se puede apreciar cómo los ERTes hayan generado que se sientan impactadas por ello o muy impactadas el 6,9% de las/os jóvenes que viven en el medio urbano y el 19,2% de las personas jóvenes que viven en el medio rural.

Al calcular el impacto real de estas situaciones sobre el total de casos válidos de quienes respondieron las preguntas de esta sección, es más evidente la situación de relativa dificultad que experimentan las personas de 25 a 30 años. Volviendo a examinar por ejemplo el impacto del teletrabajo, las personas de 25-30 años que se han visto impactadas / muy impactadas por esta situación suman el 27,2%, mientras que las de 18-24 años alcanzan el 15,0%. Lo mismo se puede observar con respecto al ítem "No puedo ir a trabajar", donde las personas afectadas de 25-30 años suman al 27,2% y las de 18-24 años al 21,7% del total del conjunto.

TABLA 12 | Impacto que está teniendo la pandemia en tu propia vida con respecto a distintos temas por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

		EDAD			SEXO		MEDIO	
		14-17	18-24	25-30	MUJER	HOMBRE	URBANO	RURAL
12.4 No puedo ir a trabajar	Poco impactado/a	25,8	35,0	29,5	30,8	34,2	31,4	32,1
	Impactado/a	12,9	14,2	17,0	16,0	13,7	17,6	10,7
	Muy impactado/a	9,7	7,5	10,2	6,4	8,2	8,5	9,5
	No es mi caso	51,6	43,3	43,2	46,8	43,8	42,5	47,6
12.5 Estoy trabajando en casa	Poco impactado/a	19,4	21,7	22,7	17,9	31,5	20,3	25,0
	Impactado/a	22,6	10,8	13,6	13,5	15,1	12,4	15,5
	Muy impactado/a		4,2	13,6	6,4	6,8	8,5	4,8
	No es mi caso	58,1	63,3	50,0	62,2	46,6	58,8	54,8
12.6 Estoy en situación de ERTE	Poco impactado/a	16,1	20,0	13,6	16,0	20,5	16,3	19,0
	Impactado/a		3,3	5,7	2,6	6,8	4,6	2,4
	Muy impactado/a	3,2	1,7	3,4	2,6		1,3	4,8
	No es mi caso	80,6	75,0	77,3	78,8	72,6	77,8	73,8
12.7 No puedo ir a trabajar y no recibo remuneración	Poco impactado/a	22,6	20,0	13,6	15,4	23,3	14,4	25,0
	Impactado/a	3,2	2,5	3,4	2,6	4,1	3,9	1,2
	Muy impactado/a	6,5	5,8	2,3	3,2	4,1	4,6	4,8
	No es mi caso	67,7	71,7	80,7	78,8	68,5	77,1	69,0
12.8 Soy autónomo/a y se ha reducido mi trabajo	Poco impactado/a	12,9	23,3	13,6	17,3	21,9	19,0	17,9
	Impactado/a	6,5	4,2	3,4	1,9	9,6	2,0	8,3
	Muy impactado/a		1,7	4,5	3,8		1,3	4,8
	No es mi caso	80,6	70,8	78,4	76,9	68,5	77,8	69,0
12.9 Soy autónomo/a y me cancelaron contratos	Poco impactado/a	19,4	22,5	11,4	17,3	20,5	16,3	20,2
	Impactado/a	3,2	2,5	4,5	1,3	8,2	2,6	4,8
	Muy impactado/a		0,8	2,3	1,9		0,7	2,4
	No es mi caso	77,4	74,2	81,8	79,5	71,2	80,4	72,6
12.10 Estoy en casa con permiso retribuido	Poco impactado/a	12,9	23,3	14,8	17,3	23,3	17,0	22,6
	Impactado/a	3,2	2,5	2,3	1,9	2,7	1,3	4,8
	Muy impactado/a	3,2	1,7	2,3	3,2		2,0	2,4
	No es mi caso	80,6	72,5	80,7	77,6	74,0	79,7	70,2

De cara a la situación contingente, algo más de una de cada tres personas dice estar muy preocupada por el empleo (34,7%), con un porcentaje que, sin embargo, se eleva al 43,2% entre las personas jóvenes encuestadas de 25-30 años. Por otro lado, una de cada cuatro personas encuestadas de entre 14 y 17 años (25,8%) dijeron que no están preocupadas por el trabajo (Tabla 13), un resultado que se explica en relación a la baja participación de este grupo de edad en el mercado laboral. Con una proporción similar (29%), la población encuestada más joven se declara poco preocupada también en relación con las consecuencias económicas de la pandemia, en particular con respecto a la disponibilidad de ingresos, inquietud que sin embargo afecta a la submuestra de edad más mayor, con el 65,9% de personas preocupadas / muy preocupadas entre los 18-24 años y el 64,8% entre los 25-30 años. También muy preocupada por el empleo y los ingresos disponibles están las mujeres (respectivamente, 37,2% y 34,6%) y quienes viven en el medio urbano (respectivamente, 36,6% y 31,4%). También esta población joven que trabaja se muestra muy preocupa-

da por estos factores en proporción alrededor de diez puntos de porcentaje más de quienes no están en situación laboral. El resultado de la prueba del chi cuadrado confirma la presencia de una asociación estadísticamente significativa entre estar en situación laboral y preocupación por el empleo y los ingresos disponibles.

Por otro lado, de cara al futuro cercano, y considerando cómo el perdurar de la pandemia podría afectar diferentes dimensiones de la experiencia juvenil, la preocupación general por el trabajo y los ingresos económicos crece significativamente, especialmente entre el colectivo más joven y en el grupo mediano de edad (Tabla 14). En cuanto a la preocupación por no conseguir trabajo, el porcentaje de personas encuestadas que declaran poderse ver muy afectadas aumenta del 29% de las de 14-17 años, al 49,2% de las de 18-24 años y el 43,2% de las de 25-30 años. Asimismo, la preocupación por la posible pérdida de ingresos va del 29% al 49,2% y al 53,4%, respectivamente. También en este caso, mucho más afectadas se encuentran las mujeres y quienes viven en el medio urbano.

TABLA 13 | Grado de preocupación que tienes con respecto a distintos temas
por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

		EDAD			SEXO		MEDIO	
		14-17	18-24	25-30	MUJER	HOMBRE	URBANO	RURAL
18.4 Empleo	Poco preocupado/a	25,8	30,0	25,0	26,3	31,5	29,4	23,8
	Preocupado/a	25,8	28,3	30,7	27,6	34,2	29,4	27,4
	Muy preocupado/a	12,9	34,2	43,2	37,2	26,0	36,6	32,1
	No sabe / No contesta	35,5	7,5	1,1	9,0	8,2	4,6	16,7
18.5 Ingresos disponibles	Poco preocupado/a	29,0	27,5	31,8	30,8	28,8	30,7	26,2
	Preocupado/a	12,9	34,2	34,1	26,3	42,5	32,7	29,8
	Muy preocupado/a	29,0	31,7	30,7	34,6	19,2	31,4	29,8
	No sabe / No contesta	29,0	6,7	3,4	8,3	9,6	5,2	14,3





TABLA 14 | Si la pandemia continúa, ¿cómo crees que te va a afectar en las siguientes facetas de tu vida?* por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

		EDAD			SEXO		MEDIO	
		14-17	18-24	25-30	MUJER	HOMBRE	URBANO	RURAL
21.8 Pérdida de ingresos	Nada afectado/a	25,8	20,0	26,1	23,1	24,7	20,9	27,4
	Poco afectado/a	22,6	25,0	14,8	17,3	30,1	23,5	15,5
	Muy afectado/a	29,0	49,2	53,4	51,3	37,0	49,0	46,4
	No sabe / No contesta	22,6	5,8	5,7	8,3	8,2	6,5	10,7
21.9 No conseguir empleo	Nada afectado/a	22,6	21,7	26,1	21,2	30,1	22,2	26,2
	Poco afectado/a	12,9	21,7	15,9	16,0	23,3	20,3	14,3
	Muy afectado/a	29,0	49,2	43,2	48,1	34,2	48,4	38,1
	No sabe / No contesta	35,5	7,5	14,8	14,7	12,3	9,2	21,4

En general, todos estos resultados muestran una mayor sensibilidad y preocupación, así como, en la práctica, una mayor exposición a las perturbaciones económicas y laborales provocadas por la pandemia por parte de la franja de la muestra que se encuentra en condición laboral, de edad mayor o mediana, por mujeres y, con algunas excepciones, por quienes viven en un entorno urbano. Observados desde otra perspectiva, es posible interpretar los resultados en virtud de una mayor sensación de impermeabilidad respecto a estas perturbaciones por parte de la franja más joven de la muestra, que, por otro lado, es la que en la casi totalidad

de los casos (97,1%) vive todavía con la familia de origen. Con respecto a esta submuestra, solo un tercio de esta población encuestada ha declarado haber observado un cambio en la situación económica de su hogar debido a la pandemia.

Como tendremos la oportunidad de comentar ilustrando los resultados de otros apartados del cuestionario que se presentarán a continuación, estos primeros datos confirman la presencia, dentro de la muestra estudiada, de un perfil de jóvenes más conscientes del impacto de la pandemia y más responsabilizados con respecto a los comportamientos a adoptar.



06



IMPACTOS DE LA PANDEMIA



06 IMPACTOS DE LA PANDEMIA

A partir de lo analizado con respecto a la situación contingente y futura, en términos de situación laboral y económica, e independientemente de la edad, el sexo y el entorno rural o urbano en el que se vive, los dos principales impactos que la pandemia está teniendo son (Tabla 15):

- El tener miedo a contagiar amigos y amigas, familiares y otros entornos sociales, en particular entre las personas de 18-24 años y las mujeres (en ambos los casos, 53,8%);
- El no poder ver a los familiares, en particular entre las personas de 18-24 años y de 25-30 años (en ambos los casos, 50,4%) y las mujeres (51,5%).

Con respecto a otros resultados, destaca, en el grupo de personas mayores de edad y como impacto más intenso (64,5%), el no poder realizar actividades culturales como antes (pregunta 12.5). Entre las limitaciones que más han impactado, destaca también el no poder salir a ver las amigas y los amigos por el 40,5% de las personas de 25-30 años y el 32,1% de las mujeres. No poderse entrenar y hacer deporte as una situación que afecta más al colectivo de mayores (38,9%), los hombres (36,3%) quienes viven en el medio urbano (34,9%).

En Tabla 15 se muestran los resultados por grupos de edad, sexo y tipo de medio. Con respecto a esta batería de variables, cabe señalar que en el cuestionario se dio la opción “no es mi situación” como posible alternativa de respuesta, que en el cálculo de los porcentajes enseñado en la tabla se contabiliza como “falta de respuesta” por diferencia con la frecuencia total reportada para cada ítem. Los dos principales impactos reportados, el “miedo a contagiar a amigos y familiares” (ítem 12.12) y “no poder ver a mis familiares” (ítem 12.2), son también los dos ítems asociados con una menor tasa de respuesta. Por otro lado, el “no poder estar con mis compañeras y mis compañeros en el centro juvenil” (ítem 12.14) y “estar preocupada o preocupado por la relación de mis padres” (ítem 12.16), son los ítems asociados a una mayor tasa de “no es mi situación” / falta de respuesta⁵.

La pandemia sin embargo sigue produciendo miedo y afecta al entorno familiar y social de la juventud. Las esferas de las actividades relacionales, de ocio y de crecimiento personal que se sitúan fuera del hogar y que no se han permitido durante la pandemia, como se explicará también en unas de las próximas secciones del informe (capítulo 9), son las dimensiones vitales que más se han visto afectadas.

⁵ Teniendo en cuenta la distribución por grupo de edad, género y tipo de entorno, el rango de porcentajes de respuestas “no es mi situación” / falta de respuesta referida a los ítems de Tabla 15 es el que se muestra a continuación:

Ítem 12.1: entre 11,1% y 13,4%	Ítem 12.13: entre 25,0% y 27,2%
Ítem 12.2: entre 9,8% y 12,4%	Ítem 12.14: entre 42,2% y 44,4%
Ítem 12.3: entre 38,3% y 40,2%	Ítem 12.15: entre 16,7% y 18,9%
Ítem 12.11: entre 29,5% y 31,8%	Ítem 12.16: entre 61,3% y 62,4%
Ítem 12.12: entre 9,0% y 11,3%	

Uno de los principales impactos de la pandemia, asociado con las normas estrictas de confinamiento y distanciamiento físico, fue el aumento del tiempo pasado frente a la pantalla de un ordenador, tableta, teléfono inteligente o televisor por motivos de estudio y trabajo, pero también para alimentar las relaciones familiares y sociales y aprovechar el tiempo de ocio. Con respecto a ese último tema, el tiempo para actividades de ocio sin pantalla (Tabla 16) se ha incrementado más en el caso de la población relativamente mayor de edad (40,9%), de las mujeres (43,4%) y de las personas que viven en

el medio rural (38,1%). Solo en el caso del sexo la asociación con el incremento del tiempo resulta estadísticamente significativo, según el resultado de la prueba del chi-cuadrado.

Por otro lado, el tiempo delante de la pantalla (Tabla 17) se ha incrementado más en el caso de personas de 25-30 años (79,3%), de los hombres (77,1%) y de la juventud que vive en el medio urbano (75,6%). En ningún de estos casos, sin embargo, la medida de asociación entre las variables ha resultado estadísticamente significativa.

TABLA 15 | Impacto que está teniendo la pandemia en tu propia vida con respecto a distintos temas (sigue) por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

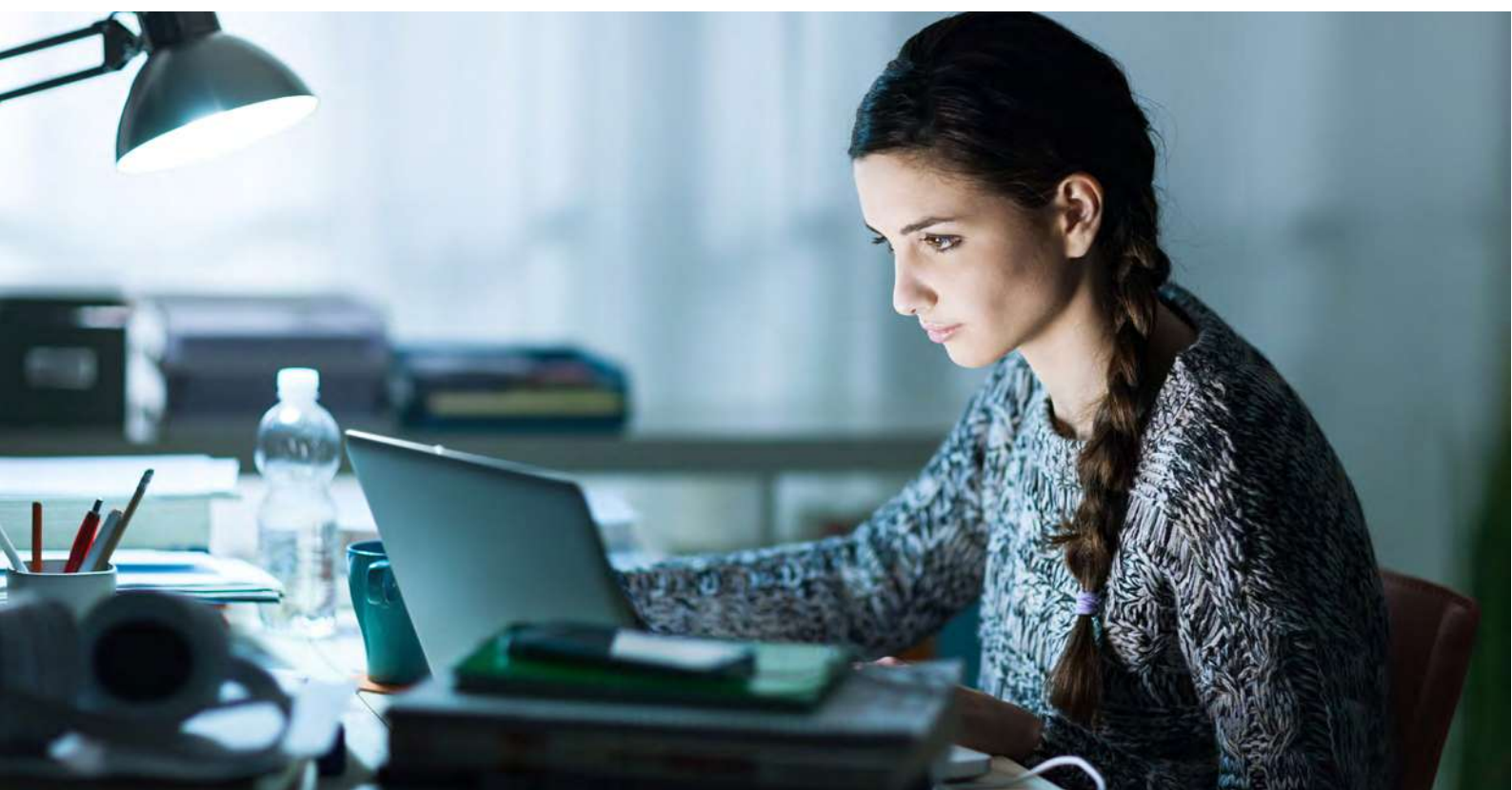
		EDAD			SEXO		MEDIO	
		14-17	18-24	25-30	MUJER	HOMBRE	URBANO	RURAL
12.1 No puedo salir a ver mis amigos/as	Poco impactado/a	33,3	17,9	19,0	20,8	30,7	21,1	27,3
	Impactado/a	47,6	47,6	40,5	47,2	44,7	46,6	46,2
	Muy impactado/a	19,1	34,5	40,5	32,1	24,6	32,3	26,5
12.2 No puedo ver a mis familiares	Poco impactado/a	19,6	16,3	16,8	15,8	21,7	16,9	18,8
	Impactado/a	37,7	33,2	32,7	32,7	38,2	37,3	32,9
	Muy impactado/a	42,6	50,4	50,4	51,5	40,1	45,8	48,3
12.3 No puedo ir al colegio / instituto / universidad	Poco impactado/a	61,7	50,6	60,0	48,9	65,5	52,9	59,1
	Impactado/a	29,3	29,5	34,0	35,6	22,2	31,9	27,7
	Muy impactado/a	9,0	19,9	6,0	15,5	12,3	15,2	13,3
12.11 Tengo miedo a contagiarme porque mis amigos/as no respetan las normas	Poco impactado/a	54,2	44,8	49,4	44,0	58,4	47,0	51,3
	Impactado/a	34,1	37,5	38,6	40,2	29,9	34,8	37,7
	Muy impactado/a	11,6	17,7	12,0	15,8	11,7	18,2	11,0
12.12 Tengo miedo a contagiar mis amigos/as, familiares y entorno de personas	Poco impactado/a	15,3	9,7	19,8	10,0	19,9	14,6	12,7
	Impactado/a	41,6	36,5	30,6	36,1	40,1	36,9	38,8
	Muy impactado/a	43,1	53,8	49,5	53,8	40,1	48,5	48,6
12.13 No puedo entrenar y hacer deporte como antes	Poco impactado/a	34,2	34,1	32,6	36,4	30,5	33,3	34,9
	Impactado/a	36,4	32,4	28,4	34,0	33,2	31,8	34,6
	Muy impactado/a	29,4	33,4	38,9	29,6	36,3	34,9	30,4
12.14 No puedo estar con mis compañeros/as en el centro de juventud	Poco impactado/a	36,4	30,2	35,1	30,2	38,3	31,1	35,8
	Impactado/a	42,3	40,1	22,8	40,9	36,2	36,2	41,7
	Muy impactado/a	21,4	29,7	42,1	28,9	25,5	32,8	22,5
12.15 No puedo realizar actividades culturales como antes	Poco impactado/a	27,2	14,5	12,7	16,4	24,6	16,2	22,8
	Impactado/a	44,6	39,7	22,7	41,3	35,9	36,5	41,3
	Muy impactado/a	28,2	45,8	64,5	42,4	39,5	47,4	35,9
12.16 Estoy preocupado/a por la relación de mis padres	Poco impactado/a	64,5	67,5	54,3	61,7	69,6	63,1	65,3
	Impactado/a	21,7	15,3	41,3	25,0	16,3	22,0	21,2
	Muy impactado/a	13,8	17,2	4,3	13,3	14,1	14,9	13,5

TABLA 16 | ¿Has pasado más tiempo en actividades de ocio sin pantalla? (13)
por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

	EDAD			SEXO		MEDIO	
	14-17	18-24	25-30	MUJER	HOMBRE	URBANO	RURAL
Sí	38,6	36,1	40,9	43,4	29,6	36,8	38,1
No	61,4	63,9	59,1	56,6	70,4	63,2	61,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

TABLA 17 | ¿Has pasado más tiempo en actividades de ocio delante de la pantalla? (15)
por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

	EDAD			SEXO		MEDIO	
	14-17	18-24	25-30	MUJER	HOMBRE	URBANO	RURAL
Sí	71,7	74,4	79,3	71,6	77,1	75,6	72,6
No	28,3	25,6	20,7	28,4	22,9	24,4	27,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



Por tanto, en general, las mujeres parecen haber aprovechado el tiempo de inactividad sin pantalla más que los hombres, a pesar de que el tiempo pasado frente a la pantalla aumentó para ambos. En un examen más detallado, los que se pueden identificar (Tabla 18 y Tabla 19) son cuatro perfiles específicos, a cada uno de los cuales, acentuando un poco sus características, atribuiremos una etiqueta definitoria:

- Un primer perfil, que también es el mayoritario, es lo que podríamos llamar de las “personas que incrementan el ocio a través de la/s pantalla/s”: son jóvenes que han aumentado el tiempo de actividad frente a una pantalla debido a la pandemia sin aumentar el tiempo de actividad sin pantalla. En total, representa casi la mitad de la muestra (50,3%), pero su incidencia es mayor entre los hombres (57,7%) y entre la edad de 18 a 24 años (52,6%).
- Un segundo perfil es lo que se puede llamar el de las personas “aprovechadoras del ocio”: siendo el grupo que, debido a la pandemia, ha incrementado sus actividades de tiempo libre tanto frente a una pantalla como sin pantalla. Representa casi una cuarta parte de la muestra encuestada (23,6%), y se trata de un perfil más frecuente entre las mujeres (26,4%) y entre las personas de 25 a 30 años (29,6%).
- Un tercer perfil se puede denominar como el de las personas “desconectadas recreativas”: siendo el colectivo que ha aprovechado el tiempo pandémico no para aumentar el tiempo que pasan frente a una pantalla sino para aumentar la actividad de ocio sin pantalla. Se trata de un perfil minoritario (14,1%), que es más frecuente entre las mujeres (16,9%) y levemente más presente entre el conjunto de 14 a 17 años (14,7%).
- Por último, un perfil final es el de las personas “refractarias al ocio”: son el grupo que no ha aumentado el tiempo de ocio ni delante de una pantalla ni sin pantalla. Esta es la situación menos extendida (12,0%), pudiendo observarse una incidencia ligeramente superior entre los hombres (12,8%) y, nuevamente, entre los 14-17 años (13,6%).

TABLA 18 | ¿Has pasado más tiempo en actividades de ocio sin pantalla? por ¿Has pasado más tiempo en actividades de ocio delante de la pantalla? por Sexo (porcentajes)

SEXO	¿HAS PASADO MÁS TIEMPO EN ACTIVIDADES DE OCIO SIN PANTALLA? (13)	¿HAS PASADO MÁS TIEMPO EN ACTIVIDADES DE OCIO DELANTE DE LA PANTALLA? (15)		TOTAL
		SÍ	NO	
Mujer	Sí, he incrementado el tiempo	26,4	16,9	43,3
	No, he incrementado el tiempo	45,2	11,5	56,7
	Total	71,6	28,4	100,0
Hombre	Sí, he incrementado el tiempo	19,6	9,9	29,5
	No, he incrementado el tiempo	57,7	12,8	70,5
	Total	77,2	22,8	100,0
Total	Sí, he incrementado el tiempo	23,6	14,1	37,7
	No, he incrementado el tiempo	50,3	12,0	62,3
	Total	73,9	26,1	100,0

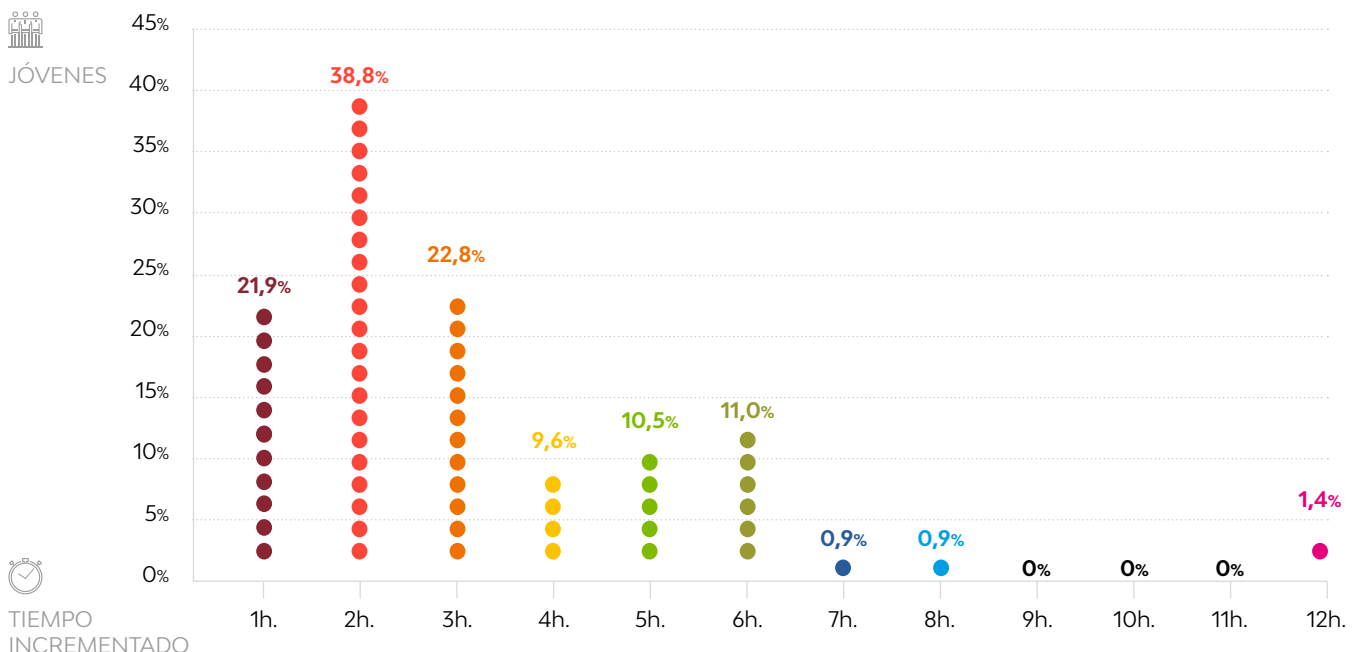
TABLA 19 | ¿Has pasado más tiempo en actividades de ocio sin pantalla? por ¿Has pasado más tiempo en actividades de ocio delante de la pantalla? por Grupos de edad (porcentajes)

SEXO	¿HAS PASADO MÁS TIEMPO EN ACTIVIDADES DE OCIO SIN PANTALLA? (13)	¿HAS PASADO MÁS TIEMPO EN ACTIVIDADES DE OCIO DELANTE DE LA PANTALLA? (15)		TOTAL
		SÍ	NO	
De 14 a 17	Sí, he incrementado el tiempo	23,8	14,7	38,5
	No, he incrementado el tiempo	47,9	13,6	61,5
	Total	71,7	28,3	100,0
De 18 a 24	Sí, he incrementado el tiempo	21,7	14,3	36,0
	No, he incrementado el tiempo	52,6	11,4	64,0
	Total	74,3	25,7	100,0
De 25 a 30	Sí, he incrementado el tiempo	29,6	11,3	40,9
	No, he incrementado el tiempo	50,4	8,7	59,1
	Total	80,0	20,0	100,0
Total	Sí, he incrementado el tiempo	23,6	14,1	37,7
	No, he incrementado el tiempo	50,3	12,0	62,3
	Total	73,9	26,1	100,0

La categorización de dos preguntas abiertas del cuestionario acerca del aumento de horas diarias dedicadas por parte de las personas encuestadas a sus actividades de ocio, sin y

con pantalla, muestran un incremento entre 1h y 12 horas diarias, aunque la mayoría, un 83,6%, han incrementado entre 1 y 3 horas (Figura 3).

FIGURA 3 | Porcentaje de jóvenes en función del nº de horas diarias de ocio sin pantalla incrementadas en la situación de pandemia



JÓVENES

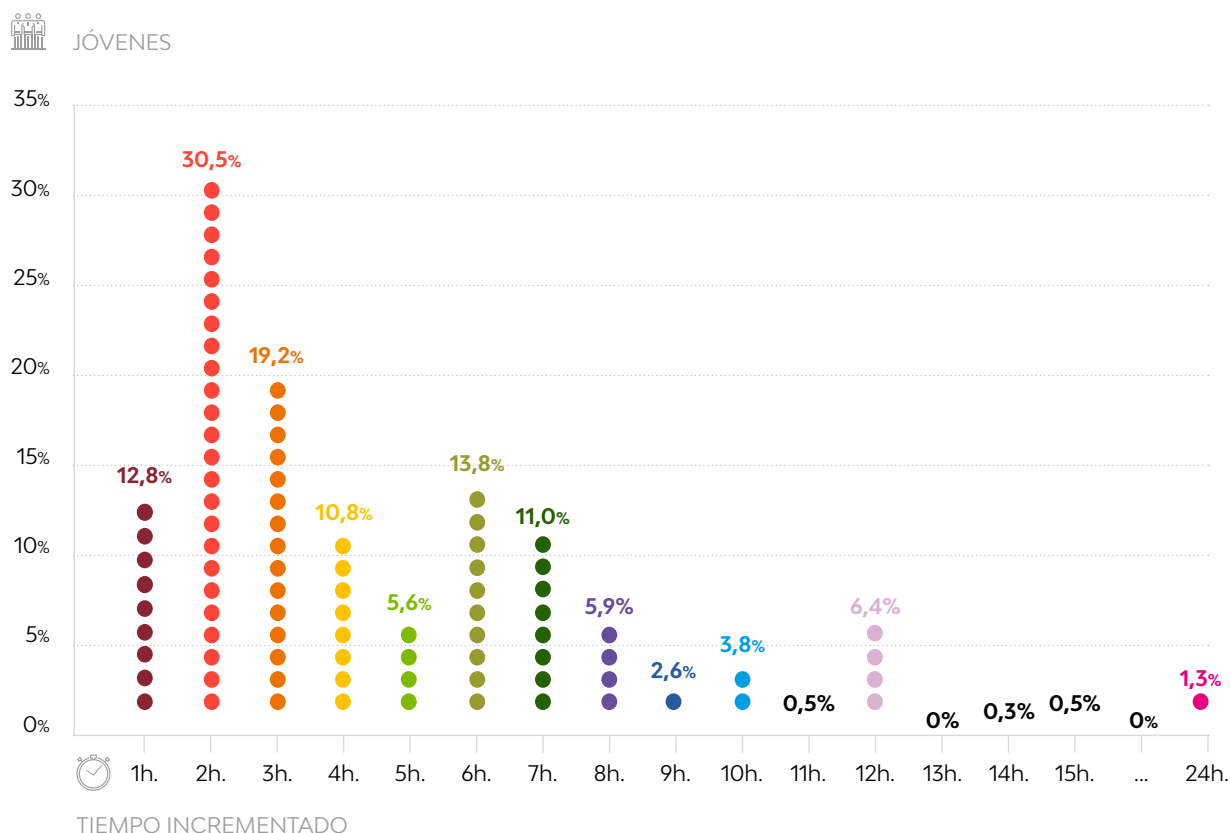


TIEMPO INCREMENTADO

Por su parte, en la Figura 4 se muestra el incremento de horas de ocio con pantalla, donde se puede observar que el 73,3% de los casos las han incrementado entre 1 y 4 horas. No

obstante, hay que destacar que hay casos en los que las personas encuestadas han incrementado más de 8 horas el tiempo frente a la pantalla.

FIGURA 4 | Porcentaje de jóvenes en relación con el número de horas diarias incrementadas de ocio delante de la pantalla durante la pandemia



Una relación interesante que emerge es el hecho de haber aprovechado la pandemia y específicamente la situación de confinamiento para dedicarse más tiempo a uno mismo, en un sentido reflexivo, como una oportunidad para vivir momentos de interiorización más profundos que en circunstancias normales, y todo ello considerando los factores contextuales que generaron unas nuevas condiciones en la vida cotidiana. En esta dirección, es posible observar la relación entre el incremento del tiempo con o sin pantalla y haber aprovechado de la pandemia para conocerse más uno mismo (pregunta 20 del cuestionario) en función del sexo. Hay más porcentaje de hombres en-

focados al autoconocimiento cuando hay un incremento de tiempo de ocio sin pantalla (el 31,2% frente al 23,1% de los que no). Sin embargo, en el caso de las mujeres no hay diferencia de dedicación a su autoconocimiento entre el grupo que incrementa el tiempo de ocio sin pantalla con respecto al grupo que no lo hace, por lo que en este caso el incremento del tiempo de ocio sin pantalla no se asocia al autoconocimiento (el 32,3% frente al 31,7%). Aunque sí que se refleja un mayor aprovechamiento de la posibilidad de conocerse a una misma cuando no se ha incrementado el tiempo delante de la pantalla (35,8%, frente al 30,7% de las que han incrementado el tiempo con pantalla).





**LAS PRINCIPALES
PREOCUPACIONES**

07 LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES

Habiendo introducido en un apartado anterior el tema de la preocupación por la situación laboral y relativa a los ingresos económicos (Tabla 13), en la presente sección se presentan otros muchos aspectos que, debido a la

situación generada por la pandemia, preocupan en mayor o menor medida al conjunto de la juventud aragonesa investigada. En este sentido, la preocupación que se presenta con más intensidad en la mayoría de los grupos de edad, en ambos sexos y tipos de medio, es el experimentar limitaciones debido a las restricciones de movilidad y reunión (Tabla 20).

el tema de la preocupación por la situación laboral y relativa a los ingresos económicos (Tabla 13), en la presente sección se presentan otros muchos aspectos que, debido a la situación generada por la pandemia, preocupan en mayor o menor medida al conjunto de la juventud aragonesa investigada. En este sentido, la preocupación que se presenta con más intensidad en la mayoría de los grupos de edad, en ambos sexos y tipos de medio, es el experimentar limitaciones debido a las restricciones de movilidad y reunión (Tabla 20).

TABLA 20 | Grado de preocupación que tienes con respecto a distintos temas
(sigue) por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

		EDAD			SEXO		MEDIO	
		14-17	18-24	25-30	MUJER	HOMBRE	URBANO	RURAL
18.1 Relaciones familiares	Poco preocupado/a	46,2	31,6	25,9	33,1	43,5	33,6	39,4
	Preocupado/a	32,6	35,3	37,1	32,6	37,9	36,1	33,3
	Muy preocupado/a	21,2	33,2	37,1	34,3	18,6	30,3	27,3
18.2 Relaciones de amistad	Poco preocupado/a	43,8	31,5	23,5	30,9	44,1	31,5	39,1
	Preocupado/a	37,2	41,6	43,5	40,8	38,8	43,9	36,4
	Muy preocupado/a	19,0	26,9	33,0	28,2	17,1	24,6	24,4
18.3 Me siento muy cómodo/a con esta forma de adaptación para recibir clases	Poco preocupado/a	40,2	30,4	43,5	30,0	46,7	36,5	35,2
	Preocupado/a	36,8	38,6	23,2	39,0	32,2	36,5	36,8
	Muy preocupado/a	23,0	31,0	33,3	31,0	21,0	27,1	28,0
18.6 Vivienda	Poco preocupado/a	74,7	51,2	35,1	53,6	62,2	49,5	64,4
	Preocupado/a	17,6	31,5	30,6	27,2	26,2	31,4	21,0
	Muy preocupado/a	7,7	17,3	34,2	19,2	11,6	19,1	14,6
18.7 Salud física	Poco preocupado/a	46,6	26,2	22,1	30,3	41,3	26,8	40,7
	Preocupado/a	37,9	45,8	41,6	44,0	38,9	46,7	37,6
	Muy preocupado/a	15,5	28,1	36,3	25,7	19,8	26,5	21,7
18.8 Salud mental	Poco preocupado/a	31,8	18,6	13,8	14,9	38,0	21,3	25,5
	Preocupado/a	35,8	32,4	26,7	34,1	32,5	32,5	33,9
	Muy preocupado/a	32,4	48,9	59,5	51,0	29,5	46,3	40,6
18.9 Acceso a información confiable	Poco preocupado/a	45,8	30,2	24,3	32,1	40,8	32,2	38,7
	Preocupado/a	33,9	38,4	32,4	35,6	36,7	35,5	35,8
	Muy preocupado/a	20,2	31,4	43,2	32,3	22,5	32,2	25,5
18.10 Me siento limitado/a con las restricciones actuales	Poco preocupado/a	23,1	14,1	13,3	15,0	21,6	15,2	20,3
	Preocupado/a	32,7	28,8	29,2	29,3	33,6	34,4	27,3
	Muy preocupado/a	44,2	57,1	57,5	55,7	44,9	50,4	52,4

La única excepción, aunque particularmente relevante, está representada por la preocupación por la salud mental que casi seis de cada diez personas de 25 a 30 años (59,5%) informan, lo que representa la mayor proporción de “muchísima preocupación” encontrada en todos los cruces entre las variables que se presentan en la tabla. Una inquietud intensa por la salud mental afecta también más a las mujeres (51,0%) que a los hombres (29,5%), y más a quienes viven en el medio urbano (46,3%) que a quienes viven en el medio rural (40,6%). Esta última observación se puede ampliar con referencia a todos los datos de la Tabla 20; es decir, el hecho de que siempre son las más mayores, las mujeres y quienes viven en un entorno urbano las personas que están mucho más preocupadas que las demás, es una evidencia que se reproduce a lo largo de los resultados de todas las variables aquí consideradas.

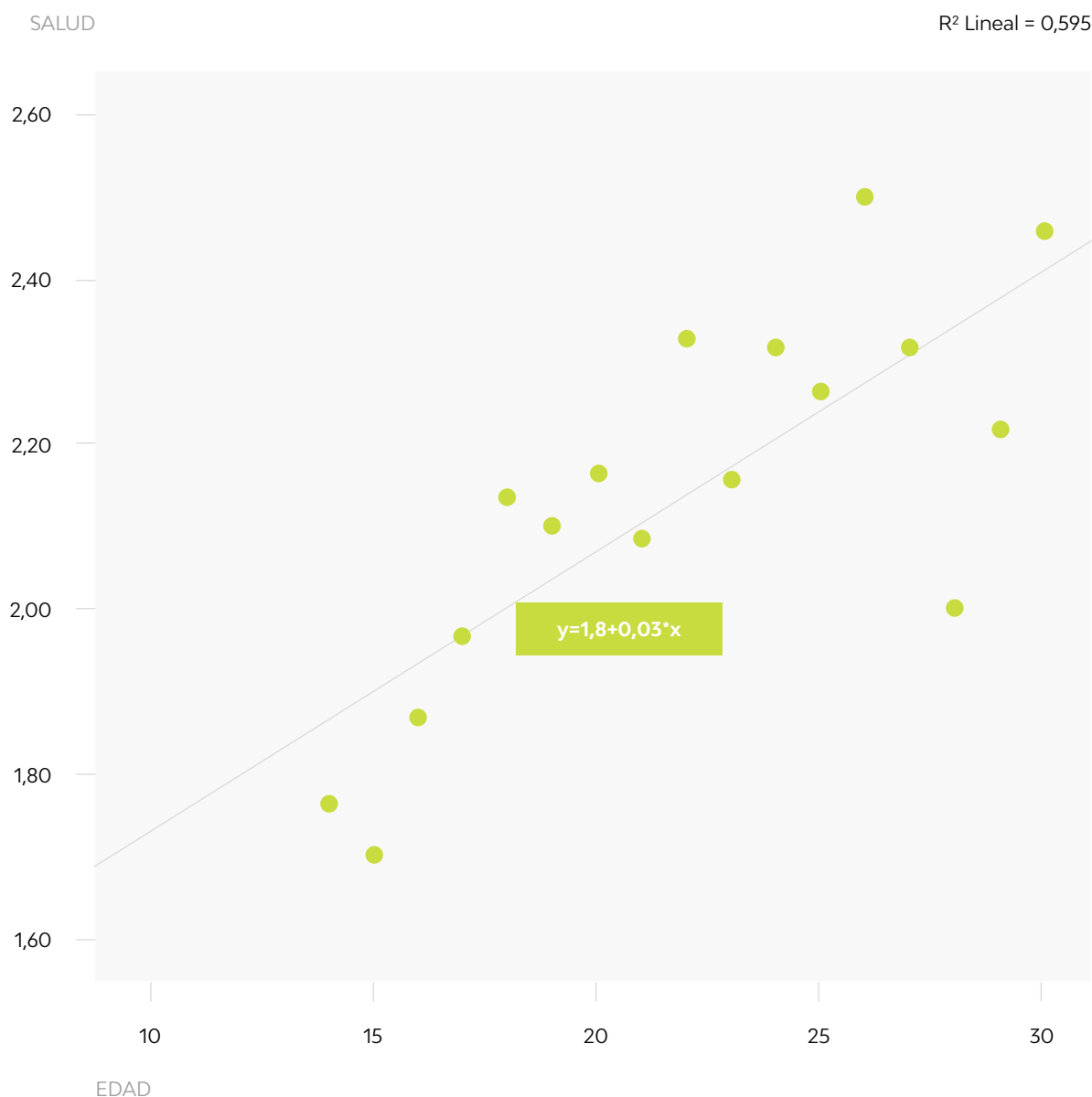
El hecho de que casi el 60% de las mujeres encuestadas, como se ha señalado, y más del 50% de las personas jóvenes de 25-30 años, junto a casi el 50% de 18-24 años y las que viven en medio urbano declaró que estén “muy preocupadas” o “mucho preocupados” por su salud mental, representa un dato, sin duda, relevante.

Al combinar las respuestas a las preguntas sobre la preocupación por la salud física y la salud

mental, es posible calcular un índice de salud general como un promedio de los valores (1 = poco preocupada, preocupado, 2 = preocupada, preocupado, 3 = muy preocupada, muy preocupado) de ambas variables. Calculando posteriormente el valor de este índice (variable dependiente) por edad (variable independiente), se obtienen valores continuos (variables entre 1 y 3) que se pueden ordenar en un plano cartesiano (donde en el eje X se disponen los valores de la variable independiente edad y en el eje Y se disponen los valores de la variable dependiente salud general) para interpretar si su dispersión reproduce una relación lineal. En términos estadísticos, se trata de calcular la bondad de ajuste de la recta que mejor intercepta la dispersión de los puntos en el plano cartesiano. De hecho, como se muestra en Figura 5, la relación entre edad y salud se puede interpretar como lineal y, considerando la pendiente de la línea, positiva: a medida que crece la edad, crece la preocupación por la salud física y mental. Además, se trata de una relación estadísticamente significativa, y esto se confirma por el valor > 0.2 del parámetro R^2 lineal que se reporta en el gráfico, así como por los parámetros de regresión F y beta asociados con $p < 0.000$ (que solo mencionamos aquí y no informamos extensamente), lo que nos confirma que hay menos de una posibilidad sobre diez mil que las dos variables no estén relacionadas.



FIGURA 5 | Regresión lineal Índice de salud general por Edad



El índice de salud general, calculado como promedio de las puntuaciones sobre la preocupación por la salud física y mental (donde, como hemos visto, 1 = poco preocupada, poco preocupado y 3 = muy preocupada, muy preocupado), nos indica que la preocupación por la salud física y mental dismi-

nuye, tanto para los hombres como para las mujeres, en relación con el sentirse apoyadas y apoyados por el entorno social-relacional (pregunta 24 del cuestionario). Para las mujeres, sin embargo, la preocupación sigue siendo más intensa (Tabla 21), siendo siempre el valor del índice superior a 2 = preocupada.

TABLA 21 | Índice de salud general por Sexo (media y desviación estándar)

	24. ¿ME SIENTO APOYADO/A POR MI ENTORNO?	MEDIA	N	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
Mujer	Sí	2,0540	287	,66746
	No del todo / A veces / Escasamente	2,2663	92	,63528
	No	2,3400	100	,58981
	Otro	2,2500	30	,61237
	Total	2,1601	509	,65388
Hombre	Sí	1,8056	162	,73984
	No del todo / A veces / Escasamente	1,9079	38	,65611
	No	2,0965	57	,65764
	Otro	1,8000	40	,66795
	Total	1,8737	297	,71072
Total	Sí	1,9644	449	,70383
	No del todo / A veces / Escasamente	2,1615	130	,65950
	No	2,2516	157	,62436
	Otro	1,9929	70	,67830
	Total	2,0546	806	,68895

A pesar de la mejor capacidad reflexiva que afirman haber desarrollado durante la pandemia y el mayor tiempo dedicado a conocerse mejor, el perfil de las jóvenes que surge de los resultados de la encuesta es generalmente un

perfil más preocupado, con clara evidencia de ello también en la inquietud por la salud física y mental. Volveremos con más consideraciones sobre la salud mental en una de las próximas secciones del informe (capítulo 8.1).





08



**CONSECUENCIAS
DE LA PANDEMIA A
LARGO PLAZO**



08

CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA A LARGO PLAZO

Además de lo comentado sobre las consecuencias económico-laborales que produjo la COVID-19 (Tabla 14), si se pasa a analizar cómo, continuando la pandemia, se verían afectados varios aspectos de la vida cotidiana, destaca la importancia de tres factores (Tabla 22), en algunos de ellos ya comentados en secciones anteriores:

- 1) Los efectos negativos en la salud mental;
- 2) No tener acceso a actividades culturales;
- 3) No tener acceso a actividades de ocio.

Además de lo comentado sobre las consecuencias

La salud mental resulta ser:

- El factor negativo que afectaría más al colectivo de jóvenes de 25-30 años (63,5%) y a las mujeres (63,6%);
- El segundo factor negativo entre el colectivo de jóvenes de 18-24 años (59,2%) y quienes viven en el medio urbano (57,1%).

Claramente no es posible identificar, mucho más allá de lo que expresa la formulación de la variable, qué se esconde detrás de la afirmación de un impacto negativo tan evidente de la situación pandémica sobre la salud mental de la juventud aragonesa, qué entienden por salud mental y cómo la interpretan.

TABLA 22 | Si la pandemia continúa, ¿Cómo crees que te va a afectar en las siguientes facetas de tu vida?
(sigue) por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

		EDAD			SEXO		MEDIO	
		14-17	18-24	25-30	MUJER	HOMBRE	URBANO	RURAL
21.1 Sentirse aislado/a de los/as amigos/as	Nada afectado/a	19,4	13,8	7,0	13,3	18,3	13,3	16,8
	Afectado/a	36,8	34,4	35,7	32,2	41,2	36,3	34,9
	Muy afectado/a	43,8	51,9	57,4	54,5	40,5	50,4	48,3
21.2 Sentirse aislado/a de la familia	Nada afectado/a	32,4	28,9	14,8	25,7	34,3	24,2	32,6
	Afectado/a	31,3	34,0	40,0	35,4	31,3	37,7	29,8
	Muy afectado/a	36,3	37,2	45,2	38,9	34,3	38,2	37,6
21.3 Efectos negativos en la salud mental	Nada afectado/a	20,7	12,7	6,1	8,0	27,2	14,9	15,0
	Afectado/a	33,1	28,1	30,4	28,4	34,1	28,0	33,3
	Muy afectado/a	46,2	59,2	63,5	63,6	38,7	57,1	51,7
21.4 No tener acceso a actividades culturales	Nada afectado/a	19,7	7,2	3,4	9,7	15,7	7,2	16,4
	Afectado/a	36,7	35,8	27,6	32,6	38,7	33,0	37,3
	Muy afectado/a	43,6	57,0	69,0	57,7	45,7	59,8	46,4
21.5 No tener acceso a actividades deportivas	Nada afectado/a	29,7	23,9	15,5	28,5	19,5	21,7	28,7
	Afectado/a	31,9	32,4	36,4	34,3	30,5	31,9	33,3
	Muy afectado/a	38,4	43,7	48,2	37,2	50,0	46,4	38,0
21.6 No tener acceso a actividades de ocio	Nada afectado/a	18,1	10,1	4,3	9,7	17,3	12,2	12,9
	Afectado/a	33,6	28,8	37,1	30,0	34,6	32,7	31,7
	Muy afectado/a	48,3	61,1	58,6	60,3	48,2	55,1	55,4
21.7 No tener acceso a actividades de tiempo libre	Nada afectado/a	43,1	24,5	20,6	29,6	35,8	27,3	36,2
	Afectado/a	27,3	34,4	35,3	30,5	31,9	30,7	32,1
	Muy afectado/a	29,6	41,1	44,1	39,9	32,3	42,0	31,7
21.10 No tener opción de entrar en el grado que quiero estudiar	Nada afectado/a	29,2	45,6	66,7	39,8	44,6	46,5	35,9
	Afectado/a	22,9	23,3	16,0	20,7	24,4	21,5	22,9
	Muy afectado/a	47,9	31,1	17,3	39,5	31,0	32,1	41,2

Lo cierto es que, como se pudo comprobar a través de otras variables del cuestionario que ya hemos comentado, el equilibrio emocional y afectivo de las personas encuestadas se vio muy perturbado por los hechos pandémicos. Se trata, por tanto, de tomar esta evidencia como una señal de alarma y un llamamiento a prestar atención a las necesidades de este grupo de población.

El análisis de las correlaciones entre las diez variables que componen la batería en relación a cómo la persistencia de la pandemia impactaría en la vida diaria (Tabla 22), incluyendo los ítems 21.8 y 21.9 comentados anteriormente (Tabla 14), muestra claramente asociaciones particularmente estrechas (Tabla 23):

- Entre no conseguir un trabajo y pérdida de ingresos (correlación r de Pearson = 0,650**);

- Entre sentirse aislado u aislada de la familia y de los amigos y amigas (0,473**);
- Entre no tener acceso a actividades de ocio y no tener acceso a actividades culturales (0,437**).

Estas tres correlaciones, que aparecen como las más estrechas, se refieren a otros tantos núcleos vitales fundamentales de la experiencia juvenil, que afectan la vida diaria de las personas jóvenes, entre dimensión pública (empleo, ingresos y cultura) y esfera privada (familia, amigos, amigas y ocio), pero también se proyectan negativamente hacia el futuro. Este último es, probablemente, el caso del núcleo empleo / ingresos, no por casualidad el que tiene la correlación más estrecha con la variable relativa al tener opción de entrar en el grado que se quiere estudiar.

TABLA 23 | Coeficientes de correlación de Pearsons entre las variables relativas a las facetas de la vida que se vendrán afectadas

	21.1	21.2	21.3	21.4	21.5	21.6	21.7	21.8	21.9	21.10
21.1 Sentirse aislado/a de los/as amigos/as	1	,473**	,401**	,248**	,139**	,246**	,252**	,232**	,251**	,066
21.2 Sentirse aislado/a de la familia	,473**	1	,289**	,161**	,234**	,127**	,285**	,259**	,183**	,140**
21.3 Efectos negativos en la salud mental	,401**	,289**	1	,291**	,148**	,330**	,276**	,288**	,318**	,128**
21.4 No tener acceso a actividades culturales	,248**	,161**	,291**	1	,353**	,437**	,431**	,262**	,269**	,083*
21.5 No tener acceso a actividades deportivas	,139**	,234**	,148**	,353**	1	,299**	,331**	,180**	,186**	,120**
21.6 No tener acceso a actividades de ocio	,246**	,127**	,330**	,437**	,299**	1	,427**	,184**	,226**	,045
21.7 No tener acceso a actividades de tiempo libre	,252**	,285**	,276**	,431**	,331**	,427**	1	,318**	,322**	,132**
21.8 Pérdida de ingresos	,232**	,259**	,288**	,262**	,180**	,184**	,318**	1	,650**	,329**
21.9 No conseguir empleo	,251**	,183**	,318**	,269**	,186**	,226**	,322**	,650**	1	,363**
21.10 No tener opción de entrar en el grado que quiero estudiar	,066	,140**	,128**	,083*	,120**	,045	,132**	,329**	,363**	1

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Además de lo comentado con respecto a las preocupaciones, el posible impacto negativo en la salud mental resulta significativamente correlacionado con tres situaciones señaladas a continuación de mayor a menor (Tabla 23):

- Sentirse aislada, sentirse aislado de los amigos y las amigas (0,401**);
- No tener acceso a actividades de ocio (0,330**);
- No conseguir empleo (0,318**).

Se trata de una confirmación más de la importancia de los tres núcleos o esferas vitales de la experiencia juvenil que acabamos de mencionar. En los subpárrafos presentados a continuación, exploramos con mayor detenimiento el tema de la salud mental del grupo de jóvenes encuestados, abordamos el tema de cómo vivieron las relaciones íntimas en tiempos de pandemia y cómo ha afectado a su bienestar general.

08.1 Consecuencias en la salud mental

Los datos presentados en esta sección permiten volver a analizar, desde otro punto de vista, la preocupación por la salud mental. Dicha preocupación, a la luz de lo que surgió de los resultados y ampliando un poco más su interpretación, ha demostrado depender, positiva y negativamente, de cuatro factores fundamentales:

- Las relaciones sociales primarias y secundarias;
- Las actividades culturales que pueden proporcionar crecimiento personal;
- La actividad física y de ocio;
- La preocupación hacia el futuro, especialmente en los temas económico y laboral.

La influencia de dichos factores resulta además agudizarse en relación con la mayor edad, con el ser mujer y con el vivir en un contexto urbano.

Por otro lado, entre otros aspectos, es posible relacionar la preocupación de la juventud aragonesa por su salud mental con el cambio que ha afectado a algunas de sus rutinas diarias, provocadas por la pandemia, las restricciones y las medidas de distanciamiento físico, como las relativas al aumento del tiempo de permanencia frente a una pantalla (Tabla 24) ya comentadas en una sección anterior. De hecho, del análisis de los resultados surge una asociación entre el aumento en el tiempo pasado frente a una pantalla y el aumento en la preocupación por la salud mental, especialmente en relación con las variables edad y sexo, evidencia confirmada por la significatividad estadística de la prueba de chi-cuadrado, mientras que dicho test de asociación no ha resultado significativo cuando se considera como variable independiente al tipo de medio en el que se vive.

TABLA 24 | Efectos negativos en la salud mental por ¿Has pasado más tiempo en actividades de ocio delante de la pantalla?
por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

		EDAD			SEXO		MEDIO	
		14-17	18-24	25-30	MUJER	HOMBRE	URBANO	RURAL
Sí, he incrementado el tiempo	Nada afectado/a	19,6	12,6	3,3	7,2	25,2	14,2	13,7
	Poco afectado/a	31,9	27,1	26,4	26,2	33,3	25,5	32,6
	Muy afectado/a	48,5	60,3	70,3	66,6	41,5	60,3	53,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
No he incrementado el tiempo	Nada afectado/a	23,7	13,5	16,7	9,7	35,9	16,7	19,3
	Poco afectado/a	36,6	29,2	45,8	33,8	34,4	34,4	35,1
	Muy afectado/a	39,8	57,3	37,5	56,6	29,7	49,0	45,6
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Hay que destacar, con toda evidencia, que el porcentaje de quienes declaran que su salud mental se vería “muy afectada” por la persistencia de la pandemia, se duplica entre el conjunto de personas más mayores que han aumentado el tiempo de ocio frente a la pantalla, hasta llegar al 70% del total. Este porcentaje supera el 60% en las personas en edades de 18 a 24 años y alcanza casi el 50% en edades de 14 a 17 años. La proporción

de quienes se verían “muy afectadas” “muy afectados” alcanza exactamente dos tercios entre las mujeres que han aumentado el tiempo que pasan frente a una pantalla y supera el 60% entre quienes viven en un entorno urbano. Cabe destacar, en cada caso, que estos porcentajes de posible impacto son elevados independientemente de que se incremente o no la actividad de ocio delante de una pantalla.

08.2 Consecuencias sobre la intimidad

Otro aspecto investigado a través de una pregunta específica del cuestionario se refiere a la vida íntima de la juventud aragonesa en tiempos de pandemia. En primer lugar, cabe destacar que, dada la delicadeza del tema abordado y la joven edad mediana de las personas encuestadas, el porcentaje de falta de respuestas junto con el porcentaje de quienes declaradamente se negaron a contestar la pregunta, resulta especialmente elevado: 41,4%.

Por otro lado, los resultados válidos muestran cómo las relaciones íntimas las han mantenido más las personas de 25-30 años (55,7%), las mujeres (36,7%) y quienes viven en el medio

urbano (39,5%) (Tabla 25). Aquellas personas jóvenes que han declarado no tener relaciones sexuales debido a la pandemia son en mayor medida de 18-24 años (16,3%), en igual medida mujeres (12,2%) y hombres (12,3%), y quienes viven en el medio urbano (15,6%). Por otro lado, la edad y el medio rural son factores que influyen en las reticencias mostradas en responder a la pregunta, observación que se refiere a que quienes no quisieron brindar información sobre cómo están viviendo sus relaciones íntimas pertenecen en particular al grupo de las personas más jóvenes (47,2%) y de las que viven en un entorno rural (40,2%).

TABLA 25 | Forma de intimar con mi pareja/amigo/a
por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

		EDAD			SEXO		MEDIO	
		14-17	18-24	25-30	MUJER	HOMBRE	URBANO	RURAL
17 Forma de intimar con mi pareja/amigo/a	Sigo manteniendo relaciones sexuales, como siempre, con mi pareja/amigo/a	21,6	42,2	55,7	36,7	33,8	39,5	31,8
	No mantengo relaciones sexuales por la situación de pandemia	7,4	16,3	15,7	12,2	12,3	15,6	9,3
	Se ha reducido, en general	0,9	1,9	3,5	2,5	0,3	2,8	0,7
	No tengo pareja	15,9	6,3	6,1	9,0	12,9	8,6	11,9
	Nunca he tenido relaciones sexuales	3,7	0,5	0,9	1,4	3,0	0,8	3,0
	No quiero contestar a esta pregunta	47,2	30,8	13,9	35,9	34,1	30,0	40,2
	Otro	3,4	1,9	4,3	2,4	3,6	2,8	3,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Para evaluar la relación entre la vida íntima y los factores de riesgo asociados a la salud debido a la pandemia, volvemos a utilizar el "índice de salud general", calculado previamente como promedio entre las puntuaciones de preocupación por la salud física y la

por la salud mental. La Tabla 26 muestra las puntuaciones medias, recordando que valor 1 = poco preocupada, poco preocupado; valor 2 = preocupada, preocupado y valor 3 = muy preocupada y muy preocupado.

TABLA 26 | Índice de salud general por Forma de intimar con mi pareja/amigo/a
(media y desviación estándar)

		MEDIA	N	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
17 Forma de intimar con mi pareja/amigo/a	Sigo manteniendo relaciones sexuales, como siempre, con mi pareja/amigo/a	2,1500	290	,68404
	No mantengo relaciones sexuales por la situación de pandemia	2,1275	102	,63591
	Se ha reducido, en general	2,2143	14	,67123
	No tengo pareja	1,8430	86	,68712
	Nunca he tenido relaciones sexuales	1,7500	16	,65828
	No quiero contestar a esta pregunta	2,0523	277	,69285
	Otro	1,7391	23	,68870
Total		2,0625	808	,68854

Como se desprende de los resultados, la población joven más preocupada por su salud es la que en general han reducido sus relaciones íntimas (2,21), seguidos de la que ha seguido manteniéndolas como antes de la pandemia (2,15) y de la que ha dejado de tenerlas debido a la pandemia (2,12). Cabe señalar también que las puntuaciones relativas a la preocupación por la salud mental por sí sola son incluso más altas (2,43, 2,28 y 2,29 respectivamente), modificando sólo ligeramente el orden de los factores. De hecho, nos encontramos ante dos ten-

dencias bastante evidentes: por un lado, haber reducido o abandonado las relaciones íntimas a causa de la pandemia aumenta el sentimiento de ansiedad y alimenta un sentimiento de malestar general y psicológico en particular; por otro lado, poder mantener relaciones íntimas no parece haber tenido un efecto psicológico positivo en términos de salud general y mental en particular. El resultado de la prueba del chi cuadrado confirma la asociación entre las variables "formas de intimar" y "preocupación por la salud mental".





**LO QUE SE HA
ECHADO DE MENOS**





09 LO QUE SE HA ECHADO DE MENOS

La situación de pandemia provocada por el COVID-19 ha mermado en gran medida las experiencias cotidianas a la población de cualquier edad, debido al confinamiento y a las posteriores medidas de desescalada que han limitado las posibilidades de relacionarse, realizar actividades individuales y sociales, y aprovechar eventos en espacios públicos y privados. Todo esto ha tenido un gran impacto también en la experiencia de la juventud, por lo que una sección del cuestionario se dedicó a indagar hasta qué punto en este grupo de jóvenes se han echado de menos determinadas actividades y formas de vivir las relaciones.

Con respecto a cada grupo de edad, género y medio urbano o rural, las actividades que han estado limitadas durante la pandemia y que más se han echado de menos han sido (Tabla 27):

- El viajar fuera de su localidad, en particular por la población de 25-30 años (70,7% de "echo mucho de menos");
- Poder ver a los familiares que viven fuera de su localidad, en particular por las mujeres (62,6%).

Destacan también:

- Entre las personas de 18-24 años (45,3%) y las que viven en el medio rural (48,5%), el salir por la noche con las amigas y los amigos;

- Entre las personas de 25-30 años (45,6%) y quienes viven en el medio rural (43,2%), el poder ir a conciertos de música en directo;
- Entre los hombres, hacer actividades deportivas (44,1%)

En resumen, en relación a las actividades que han sufrido restricciones debido a la pandemia, las que se han echado más de menos y que, por lo tanto, se pueden apreciar como esferas vitales para la juventud encuestada, se refieren básicamente a la movilidad y a los espacios de ocio, tanto relacionales como lúdicos, incluidas experiencias individuales como puede ser también el deporte.

Hay que remarcar también como, entre la población joven aragonesa de 18-24 años, una proporción importante (70,4%) ha echado de menos / echado mucho de menos el estar en clase con las compañeras y los compañeros, por lo que resulta relevante el papel que la presencialidad desempeña en esta franja de edad en mayoría involucrada en la educación superior. Si, como se ha observado al comentar los resultados de la Tabla 20, las personas más jóvenes de la muestra sobre todo temen no tener la opción de acceder al grado que desean cursar, en la franja más mayor se sufre principalmente la imposibilidad de participar plenamente y aprovechar de la experiencia educativa que se está viviendo.

TABLA 27 | Evalúa qué actividades te gustaría realizar y durante la pandemia han estado/ están limitadas por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes)

		EDAD			SEXO		MEDIO	
		14-17	18-24	25-30	MUJER	HOMBRE	URBANO	RURAL
19.1 Salir por la noche con mis amigos/as	No echo de menos	14,9	13,7	18,1	11,5	20,4	17,8	12,1
	Echo de menos	40,6	41,1	55,2	45,2	39,5	46,8	39,3
	Echo muchos de menos	44,5	45,3	26,7	43,3	40,1	35,4	48,5
19.2 Irme al pueblo los fines de semana	No echo de menos	42,3	34,6	27,7	31,8	44,7	35,5	38,4
	Echo de menos	27,5	25,2	19,8	26,3	24,6	26,2	24,9
	Echo muchos de menos	30,2	40,3	52,5	41,9	30,7	38,3	36,7
19.3 Viajar fuera de mi localidad	No echo de menos	13,7	7,2	5,2	5,7	16,2	10,2	9,4
	Echo de menos	40,5	36,1	24,1	35,0	38,6	34,0	38,4
	Echo muchos de menos	45,8	56,7	70,7	59,3	45,2	55,8	52,1
19.4 Poder ver a los familiares que viven fuera de mi localidad	No echo de menos	14,2	17,1	15,9	11,5	22,8	17,4	14,3
	Echo de menos	33,4	24,2	28,0	25,9	34,5	28,3	29,2
	Echo muchos de menos	52,4	58,7	56,1	62,6	42,7	54,3	56,5
19.5 Hacer actividades deportivas	No echo de menos	33,4	26,0	28,4	36,7	17,3	26,2	33,0
	Echo de menos	33,1	39,4	32,1	34,7	38,6	36,8	34,7
	Echo muchos de menos	33,4	34,6	39,4	28,6	44,1	37,0	32,3
19.6 Dirigir actividades	No echo de menos	43,8	31,1	27,6	34,5	37,9	28,9	42,3
	Echo de menos	32,9	33,2	28,6	32,2	32,4	31,3	33,6
	Echo muchos de menos	23,3	35,7	43,9	33,3	29,7	39,9	24,1
19.7 Poder ir a un concierto de música en directo	No echo de menos	30,2	23,1	20,2	19,0	36,9	24,1	27,2
	Echo de menos	31,6	32,5	34,2	34,3	29,4	35,6	29,6
	Echo muchos de menos	38,2	44,4	45,6	46,7	33,8	40,3	43,2
19.8 Estar en clase presencial con mis compañeros/as	No echo de menos	45,3	29,6	55,2	36,4	42,9	34,1	43,7
	Echo de menos	30,1	35,2	23,9	32,2	32,1	33,5	30,1
	Echo muchos de menos	24,5	35,2	20,9	31,5	25,0	32,3	26,1
19.9 Ir a la casa de juventud a ver a mis compañeros/as	No echo de menos	55,9	48,9	46,0	50,1	55,4	47,3	55,7
	Echo de menos	25,4	26,3	28,6	26,2	26,8	28,4	24,4
	Echo muchos de menos	18,6	24,8	25,4	23,7	17,7	24,4	19,9
19.10 Hacer actividades desde la casa de juventud de mi pueblo / localidad	No echo de menos	56,6	47,1	43,9	49,5	53,5	48,2	53,6
	Echo de menos	23,0	26,6	27,3	24,0	27,4	25,0	25,3
	Echo muchos de menos	20,4	26,3	28,8	26,5	19,1	26,8	21,1



10

A person is sitting on a windowsill, looking out a window. The scene is overlaid with a blue-tinted background featuring a pattern of white circles and diamonds. A large, white, cloud-shaped thought bubble with a yellow border is positioned in the upper right, containing the text 'VALORACIÓN DE LA PANDEMIA'. Three smaller yellow circles of varying sizes trail from the bottom left of the thought bubble towards the person's feet.

VALORACIÓN DE LA PANDEMIA



10 VALORACIÓN DE LA PANDEMIA

Una de las últimas secciones del cuestionario se refería a la valoración sobre algunos aspectos relacionados con la pandemia y sus consecuencias. Entre los aspectos positivos del momento que se ha vivido / se está viviendo (Tabla 28), han seleccionado:

- “Me ha ayudado a conocerme más a mí misma y a mí mismo” (en particular entre la submuestra de 18-24 años, 33,2%; las mujeres, 32,0%; y quienes viven en el medio rural, 30,7%);
- “Me ha ayudado a descansar” (en particular entre los/as de 25-30 años, 17,1%, los hombres, 14,8%, y quienes viven en el medio rural, 16,2%).

La valoración de la mejora de las relaciones familiares, en cuanto factor positivo, decrece con la edad y ha resultado más importante

para las mujeres (10,2%) y quienes viven en el medio rural (10,5%). En general, cabe señalar que todos los demás ítems relacionados con las relaciones familiares también recibieron una evaluación sustancialmente limitada.

Por otro lado, la formulación de la pregunta ha permitido identificar incluso a aquella población joven que se puede definir como pesimista o, en otras palabras, quienes han declarado que no han encontrado nada de positivo en la situación provocada por la pandemia, es decir, en particular:

- Personas de 18-24 años (29,0%);
- Los hombres (28,3%);
- Quienes viven en el medio urbano (29,4%).

En cualquier caso, hay que observar que las diferencias porcentuales por grupo de edad, sexo y entorno en el que se vive son muy pequeñas.

TABLA 28 | Vivir un momento como éste es positivo porque...
por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes) (120)

	EDAD			SEXO		MEDIO	
	14-17	18-24	25-30	MUJER	HOMBRE	URBANO	RURAL
Me ha ayudado a relacionarme más y mejor con mi familia	10,8	8,9	6,0	10,2	8,5	8,2	10,5
Me ha ayudado a conocer más a mi/s hermano/s/as, padres o las personas con las que convivo habitualmente	4,2	4,4	2,6	3,4	5,3	5,3	3,1
Me ha ayudado a hacer actividades en familia	9,7	7,6	6,8	7,4	10,1	8,9	8,1
Me ha ayudado a conocerme más a mi mismo/a	26,8	33,2	29,1	32,0	26,1	28,7	30,7
Me ha ayudado a descansar	16,3	11,2	17,1	14,2	14,8	12,0	16,2
No le he encontrado nada positivo	27,6	29,0	26,5	27,7	28,3	29,4	26,8
Otro	4,5	5,7	12,0	5,0	6,9	7,5	4,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Volviendo a otros aspectos, en este caso de valoración positiva con respecto al momento actual, aparecen las que se pueden considerar como, hablando de condición juvenil, distintas dinámicas de maduración en relación a la capacidad reflexiva y de agencia. Definimos en este contexto la reflexividad como capacidad de volverse, a través de la reflexión, hacia la propia realidad interior⁶, y por otro lado la capacidad de agencia como los recursos que tienen las personas para actuar a favor de su vida, para alcanzar objetivos, metas y tomar decisiones⁷.

Observando los resultados, es posible apreciar cómo la situación vivida ha favorecido la posibilidad de conocerse más a uno mismo (com-

ponente de la reflexividad) en relación a edad y sexo de manera muy diferenciada (Tabla 29):

- Las mujeres de 14-17 años han aprovechado esta posibilidad un poco más (34,1%) que las mujeres de 25-30 años (27,2%);
- Por el contrario, han sido los hombres de 25-30 años quienes han disfrutado de esta posibilidad en proporción más que doble (37,5%) que los hombres de 14-18 años (15,6%).

Estos resultados reflejan las pautas evolutivas de maduración ya conocidas en la literatura⁸, y que describen el desarrollo de una madurez reflexiva más temprana entre las mujeres que entre los hombres.

⁶ En otros términos, la reflexividad es la cualidad de lo reflexivo, y reflexivo, «aplicado a las personas, se dice del que obra con reflexión, el que se detiene a pensar antes de obrar» (Moliner, M. (2007) *Diccionario de uso del español*. Gredos. p. 2523).

⁷ En palabras de Amartya Sen, «la capacidad de uno mismo para potenciar metas que uno desea potenciar» (Sen A. (1995). *Nuevo examen de la desigualdad*. Alianza Editorial. p. 75).

⁸ Fize, M. (2007). *Los adolescentes*. Fondo de Cultura Económica; Moreno, A. (2016). *La adolescencia*. Editorial UOC.

TABLA 29 | Vivir un momento como éste es positivo porque...
por Grupos de edad y Sexo (porcentajes) (20)

		EDAD			TOTAL
		14-17	18-24	25-30	
Mujer	Me ha ayudado a relacionarme más y mejor con mi familia	9,8	11,6	7,4	10,2
	Me ha ayudado a conocer más a mi/s hermano/s/as, padres o las personas con las que convivo habitualmente	3,3	3,7	2,5	3,4
	Me ha ayudado a hacer actividades en familia	7,5	7,4	7,4	7,4
	Me ha ayudado a conocerme más a mí mismo/a	34,1	31,8	27,2	32,0
	Me ha ayudado a descansar	15,9	9,9	22,2	14,2
	No le he encontrado nada positivo	26,2	30,6	23,5	27,7
	Otro	3,3	5,0	9,9	5,0
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Hombre	Me ha ayudado a relacionarme más y mejor con mi familia	13,0	4,5	3,1	8,5
	Me ha ayudado a conocer más a mi/s hermano/s/as, padres o las personas con las que convivo habitualmente	5,8	5,3	3,1	5,3
	Me ha ayudado a hacer actividades en familia	13,0	7,6	6,3	10,1
	Me ha ayudado a conocerme más a mí mismo/a	15,6	35,6	37,5	26,1
	Me ha ayudado a descansar	16,9	14,4	6,3	14,8
	No le he encontrado nada positivo	29,9	25,0	34,4	28,3
	Otro	5,8	7,6	9,4	6,9
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Otro aspecto positivo de la situación vivida, indicado como importante por casi el 15% del grupo encuestado, ha sido la posibilidad de poder descansar. Identificamos dicho ítem como un aspecto de la capacidad de agencia, en el sentido de que se puede interpretar el descanso como recurso que se utilizó en un

momento determinado para compensar una situación de incomodidad y dificultad, aprovechando espacios y oportunidades que no estaban presentes en la situación previa a la pandemia. A ese respecto es interesante observar otra dinámica por edad y género muy diferenciada, con las de mayor edad entre las

mujeres (22,2%), que han aprovechado para descansar más que las menores (15,9%), y al contrario entre los hombres (6,3% frente al 16,9%).

En general, por lo tanto, las mujeres más jóvenes han aprovechado la pandemia para desarrollar su reflexividad, mientras que las mujeres de mayor edad, que podemos imaginar con una mayor carga de responsabilidades, utiliza-

ron más su capacidad de agencia y descansar. Entre los hombres ha ocurrido exactamente lo contrario. Como se ha señalado, estos son dos caminos de maduración que ciertamente son convergentes pero opuestos.

Un último aspecto considerado en esta sección del cuestionario ha sido el apoyo relacional percibido por las personas jóvenes entrevistadas (Tabla 30).

TABLA 30 | ¿Me siento apoyada o apoyado por mi entorno?

por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes) (24)

	EDAD			SEXO		MEDIO	
	14-17	18-24	25-30	MUJER	HOMBRE	URBANO	RURAL
Sí	62,6	50,4	48,2	56,6	54,9	52,7	57,7
No del todo / A veces / Escasamente	14,5	19,1	10,5	17,9	12,4	16,2	15,9
No	14,8	20,8	29,8	19,4	19,0	20,6	18,2
Otro	8,2	9,7	11,4	6,1	13,7	10,4	8,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A este respecto, es posible considerar cómo las personas más agradecidas son las de 14 a 17 años (62,6%) y las que viven en un entorno rural (57,7%), mientras que las menos agradecidas son las de 25 a 30 años (29,8%). Cabe destacar también que muchas/os jó-

venes han optado por concretar mejor sus sentimientos en relación con el apoyo recibido, eligiendo la opción de respuesta "otro", y esto en particular se observa en el caso de las personas más mayores (11,4%) y de los hombres (13,7%).







**POSTURA FRENTE
A LA VACUNACIÓN,
MEDIDAS DE
SEGURIDAD Y BULOS**





11 POSTURA FRENTE A LA VACUNACIÓN, MEDIDAS DE SEGURIDAD Y BULOS

El último apartado del cuestionario se refería a la postura adoptada frente a las diferentes medidas de prevención y salud adoptadas para contrarrestar la propagación del virus, así como otras consideraciones relativas a los objetivos personales y a la imagen social que la población joven ha dado de sí misma durante la pandemia.

En primer lugar, podemos considerar un hecho que se impone por la fuerza de su evidencia: cuando se le ha preguntado en la primavera de 2021, una de cuatro personas encuestadas de 14-17 años (24,7%) no se vacunaría, frente alrededor de una de cada diez (11,1%) de las de 25-30 años (Tabla 31). Se trata de una asociación entre edad y opción de vacunarse que resulta estadísticamente significativa a la luz del resultado de la prueba del chi cuadrado.

Es interesante observar que, al mismo tiempo, casi una de cada tres personas encuestadas de 14-17 años (30,4%) afirma no haber recibido muchos bulos relacionados con la pandemia a través de las redes sociales, frente a poco más que la mitad de ese porcentaje (16,4%) en el grupo de 18-24 años (Tabla 32). También en este caso la medida de asociación entre edad y bulos recibidos resulta estadísticamente significativa, así como, entre el grupo de las personas de 14-17 años, la relación entre la opción de vacunarse y bulos recibidos.

Lo mismo se repite analizando las variables opción de vacunarse y bulos recibidos por género: en este caso son los hombres los que más rechazan la opción de vacunarse (28,2%) y que declaran de no haber recibido muchos bulos (29,8%).

TABLA 31 | Si tuvieras opción de vacunarte, ¿lo harías?

por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes) (22)

	EDAD			SEXO		MEDIO	
	14-17	18-24	25-30	MUJER	HOMBRE	URBANO	RURAL
Sí	75,3	81,5	88,9	84,2	73,0	79,8	80,0
No	24,7	18,5	11,1	15,8	27,0	20,2	20,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En conjunto, el resultado que se acaba de comentar sugiere que la incapacidad de reconocer los bulos (en el sentido de afirmar que no se

han recibido muchos bulos sobre la pandemia) está asociada a un mayor nivel de rechazo de la vacunación.

TABLA 32 | ¿Has recibido muchos bulos?

por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes) (28)

	EDAD			SEXO		MEDIO	
	14-17	18-24	25-30	MUJER	HOMBRE	URBANO	RURAL
Sí	69,6	83,6	81,7	81,4	72,1	77,5	78,6
No	30,4	16,4	18,3	18,6	27,9	22,5	21,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Si se atiende a las posturas de la juventud aragonesa frente si es adecuado vacunarse, se observan explicaciones en las direcciones de rechazo y aceptación. En primer lugar, se han identificado seis categorías en las que las personas encuestadas argumentan que no hay que vacunarse, tal y como se muestra en la Figura 6 (arriba). La negación de la situación es sólo una de ellas, también el miedo aparece asociado a la falta de confianza en la fiabilidad de las mismas o a las agujas en sí mismas que les lleva a no querer hacerlo. La impotencia, en relación con la obligatoriedad o pérdida de libertad, así como con la idea que esto es algo permanente es también un

motivo relevante. Por último, otro grupo se sitúa en la relatividad de considerar si es necesario o no en función de su propia necesidad, del colectivo, o del establecimiento de prioridades. En cuanto a las argumentaciones de la juventud que opina que se pondría la vacuna, se pueden observar cinco categorías mostradas en la Figura 6 (abajo). Hay que señalar que estas categorías están enfocadas a la solución de futuro y/o buscar una seguridad colectiva, bien enfocadas a resolver la necesidad, bien como única posibilidad, donde la confianza es un elemento fundamental para poder vislumbrar un futuro o para tomar decisiones.

FIGURA 6 | Posturas frente a la vacunación

NO HAY RESPUESTA FIABLE EN LA ACTUALIDAD

- Cuando haya una opción para los alérgicos
- Por miedo a los efectos de la vacuna

EN FUNCIÓN DE LA NECESIDAD PERCIBIDA

- Creo que no lo necesito
- Solo es para quien la necesite
- No es la solución adecuada para los jóvenes
- He pasado el COVID, no es necesaria
- Innecesario
- No percibe riesgo personal
- Porque otros lo necesitan más

NO SE VISLUMBRA SOLUCIÓN

- Porque esto ya no se terminará nunca

NO ME GUSTA ALGO O NO QUIERO

- No me gustan las agujas
- No me gustan las vacunas
- No quiero

NEGACIÓN DE LA SITUACIÓN

- El Covid no existe
- Porque nos engañan
- Es una enfermedad más, cura con vida sana
- Rechazo a las vacunas e industria farmacéutica
- No creo en nada de esta situación

OBLIGATORIEDAD

- Mi opinión no importa, impotencia



ES UNA NECESIDAD

- Porque es una prioridad
- Está bien
- Para no contagiarse
- Para poder estar con las personas queridas
- Para estar protegidos. Seguridad

NO HAY OTRA POSIBILIDAD

- Es la única solución debido a la mala gestión política

POR DECISIÓN PERSONAL

- Porque quiero
- No hay motivos para no vacunarse
- Más beneficios que inconvenientes

CONFIANZA EN LA CIENCIA

- Porque confío en los científicos y en las agencias reguladoras. Fiable

PARA PODER SOLUCIONARLO

- Porque es la solución para volver a la normalidad. Tranquilidad
- Porque me beneficia personalmente y a la comunidad
- Para contribuir al bien común: inmunidad de grupo. Responsabilidad

Al igual que en el hecho de rechazar la vacunación y no reconocer los bulos, el respeto de las medidas de prevención tiene características similares (Tabla 33). Así, quienes han declarado no respetar ninguna son en mayoría relativa:

- Personas de 14-17 años (5,3%);
- Los hombres (8,5%);
- Quienes viven en el medio rural (5,5%).

Los resultados evidencian también que la concienciación acerca de la importancia de no contribuir a la propagación del virus:

- Crece con la edad;
- Es más típicamente femenina;
- Está ligeramente más presente en el medio rural.

TABLA 33 | ¿Qué es lo que sueles hacer para contribuir a la no propagación del virus?
por Grupos de edad, Sexo y Medio urbano y medio rural (porcentajes) (25)

	EDAD			SEXO		MEDIO	
	14-17	18-24	25-30	MUJER	HOMBRE	URBANO	RURAL
Seguir todas las recomendaciones	54,7	55,9	46,2	56,1	50,9	55,2	53,3
Hacer seguir a las personas que tengo alrededor todas las recomendaciones	5,8	3,4	4,3	3,4	6,9	4,1	4,8
Evitar actividades de riesgo	12,4	12,5	6,8	12,5	11,0	11,8	11,4
Ayudo a amigos/as o familiares en situación de riesgo	2,1	2,1	2,6	1,1	3,5	2,7	1,8
No hago nada de lo anterior	5,3	3,4	4,3	1,3	8,5	2,9	5,5
Hago todo lo anterior	19,7	22,7	35,9	25,7	19,2	23,4	23,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



11.1 Cómo se han modificado las metas profesionales, personales, emocionales y las prioridades

Un 43% del grupo de informantes percibe que no se han modificado sus metas (Figura 7), mientras que un 35% plantea que sí las ha modificado.

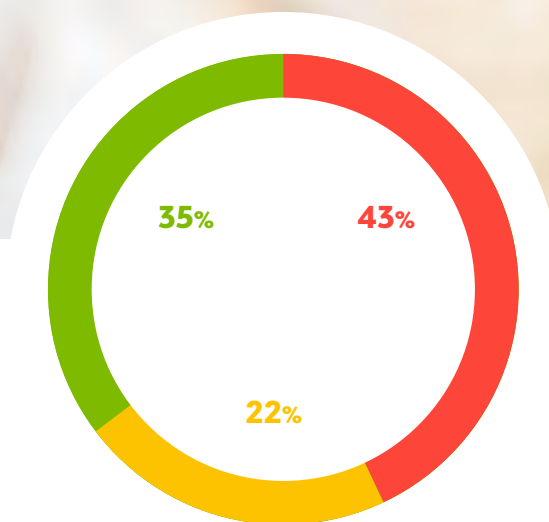


FIGURA 7 | ¿Se han modificado tus metas personales?

- Sí, se ha modificado
- No se ha modificado
- Ns/hc

Cuando no las modifican, en un caso es por ausencia de metas, en otros casos lo que cambia es la forma de pensar sobre ellas, otros perciben mayor dificultad para conseguirlas o las ratifican, pero lo que se expresa más es que cambia el tiempo para conseguirlas, se ralentiza el proceso o queda en pausa, y además se manifiesta que eso está afectando a la salud mental.

En la Tabla 34, se muestran los diferentes ámbitos, por orden de saturación de registros, en los que se ha experimentado cambios respecto a las metas previas a la pandemia. Entre ellas destacan los cambios a nivel personal. Por otra parte, a través de las categorías se puede observar la orientación de dichos cambios.

TABLA 34 | Cambios respecto a las metas previas a la pandemia

ÁMBITO	CATEGORÍA	
Personal (335)	Desarrollo	Autoconocimiento, reflexión, madurez y responsabilidad, conciencia, orientación.
	Resiliencia	Adaptarse, adecuar tiempos, afrontamiento, aprovechar, oportunidades de la vida prioridades, proyectos personales, redescubrimiento, reducción de metas, concentración.
	Reorientación y cambios	Reorientación, mejora laboral, cambio de intereses, cambio de valores, cambio perspectiva hacia el futuro, cambio visión mundo, definición metas.
	Cambio de valores y prioridades	Corto plazo, sensibilidad, valor, valor de hacer cosas sin propósito, valores, vivir poco a poco, volver a lo rural, estar vivo, vivir el momento, estabilidad.
	Percepciones y situaciones que dificultan en lo personal	Decepción (culpabilización gobierno), desconexión, desilusión (pérdida de parte de la vida), desmotivación, emocional, estancado, fragilidad de la vida, hastío, motivado con límites, motivado con miedo, pérdida de independencia, ruptura relación, descuido, conformismo a diario.
Laboral y económico (58)	Acceso a un empleo estable	Necesidad de estabilidad laboral para poder independizarse, dificultad para conseguir empleo, priorizar ingresos en el acceso al trabajo frente a trabajos para los que se ha formado, se posponen fechas de oposiciones.
	Aumento de la dedicación y motivación	Desarrollo profesional en las profesiones de ayuda, aumento de la motivación para buscar empleo, orientación (mayor definición), reorientación laboral, nuevas posibilidades online.
	Efectos por la incidencia del COVID-19 en el empleo	Agotamiento laboral por adaptación a las restricciones, dejar el empleo por conciliación familiar, pérdida del empleo, falta de carga de trabajo.
	Percepciones y situaciones que dificultan en el ámbito laboral	El trabajo como un refugio (falta de motivación en el resto de las áreas), nueva visión de futuro, mayor realismo respecto al empleo, valor
Estudio (51)	Aprendizaje	Estudiando más, formándose (cursos...), aprendizaje online, mayor compromiso con las oposiciones, online/ presencialidad, dificultad.
	Acceso	Acceso estudios, acceso laboral.
	Orientación	Conciencia de no querer, desilusión, fin lucrativo, orientación, prácticas, refugio, desmotivación, pérdida, conexión del estudio con lo económico.
Salud (20)	Como valor	Como una prioridad (seguridad, cuidado...)
	Salud mental	Como una prioridad junto con el desarrollo personal.
Social (18)	Como valor	Como una prioridad
Ocio (14)	Vivencia de pérdida	Deporte (competición), viajes.
Familia (4)	Prioridad	Cambio de prioridad (familia pasa a un primer lugar)

Respecto a su percepción de la imagen que se ha dado de las personas jóvenes en la pandemia (Figura 8), hay que señalar que un 81,1% piensa que la imagen que se tiene es mala, aunque un 68,9% cree que no es real y un 12,2% considera que refleja la realidad. Sólo un 2,2% cree que la imagen social que se ha dado

ha sido buena o muy buena. Por otra parte, hay que destacar que un 16,7% de las personas encuestadas no ha contestado a esta cuestión (157) o manifiesta que no les importa la opinión que se tenga (4), o de forma anecdótica señala que le gusta que haya esa mala opinión (1).

FIGURA 8 | Imagen de las personas jóvenes (Porcentaje)

El 12,2% (118) que cree que la imagen, aunque es mala, es real, lo atribuyen a la faltad de conciencia, de responsabilidad y cuidado (109). Así como a la falta de percepción del riesgo por la etapa vital en la que se encuentran (7). También se atribuye a que es una cuestión de responsabilidad individual (1) y a la incertidumbre generada con las normas por ser poco claras, aunque bien intencionadas (1).

Por otra parte, el 68,9% (668) que cree que la imagen que se ha dado de la juventud no es adecuada. Un grupo lo atribuye a que se tiene una mala o muy mala opinión (76). Y otros especifican los motivos, explicando su desacuerdo con esa opinión, valorándolo bien desde lo que les hace sentir, el sentimiento que les genera; bien desde las consideraciones sobre este prejuicio o bien desde la expresión como injusticia, no hay una perspectiva inclusiva. En la Tabla 35 se muestran las categorías emergentes.

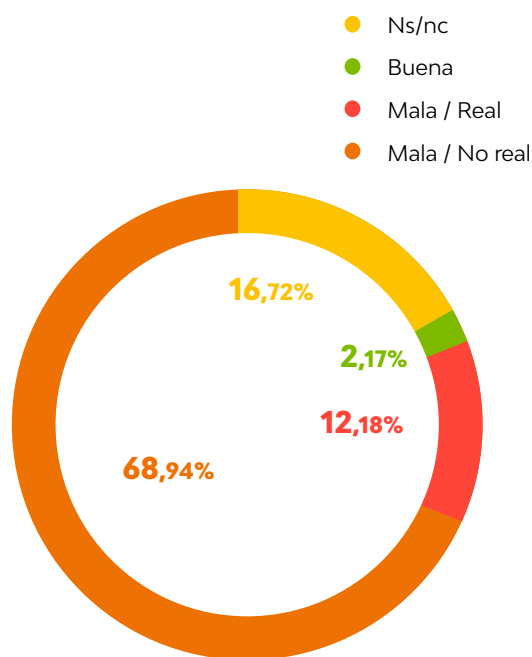


TABLA 35 | Categorización de la atribución de la imagen negativa de las personas jóvenes

SE VALORA DESDE EL SENTIMIENTO COMO:

- Negativa, la generalización fomenta el odio juvenil y la falta de sensibilidad. (6)
- Vergonzoso. (6)
- Abrumadora. Repugnante. (5)
- Triste, no tiene sentido culpabilizar a un colectivo. (7)

SE CONSIDERA UN PREJUICIO:

- Falso, los jóvenes también lo están pasando mal. (13)
- Falso, no responde a la realidad. (34) (engañosa, exagerada...)
- Falso. Se culpabiliza a las personas jóvenes cuando el problema está en priorizar el capital frente al bienestar. (11)
- Falso. Culpabilización como colectivo, generalización no real. Hay diversidad. (112) (criminalización)
- Falso: la mayoría cumple y no se les da voz. (10)

INJUSTO, NO ES UNA PERSPECTIVA INCLUSIVA:

- Injusto: Hay personas irresponsables de todas las edades o con falta de información. (172)
- Injusto: Hay personas jóvenes responsables y otros no. (119)
- Injusto: recriminación social centrada en la juventud, sesgada, hay ámbitos peores. (25)
- Injusto: nuestro futuro se dificulta. (1)
- Injusto: estamos perdiendo momentos increíbles como jóvenes. (16)

Por otra parte, se señala la manipulación de los medios como un agente culpabilizador y criminalizador del colectivo juvenil, así como la falta de sensibilidad ante sus pérdidas (55).

Al final de la encuesta, se muestra lo que la juventud que ha participado en el estudio ha considerado importante añadir tras la reflexión de forma libre y abierta. Las respuestas se presentan agrupadas en las tres categorías siguientes:

A/Respuestas centradas en dar soluciones a las necesidades (283)

En esta categoría (Tabla 36) se destaca la necesidad de apelar de nuevo a la conducta cívica y responsable, así como a la conciencia social y el compromiso ante la situación. También se pone de relieve la necesidad de volver a la normalidad lo antes posible, así como propuestas que lo faciliten (consistencia de las medidas y vacunación). En tercer lugar, destaca la necesidad de que la juventud se sienta parte de la solución (escucharlas y dejar de culpabilizar), y por último se destaca la necesidad de una información clara y una buena gestión política.

TABLA 36 | Categorización respuestas centradas en la solución de necesidades

ÁMBITO	CATEGORÍA
Conducta cívica y compromiso social (122)	Conducta cívica (82), responsabilidad y cuidado en el cumplimiento de las medidas. Conciencia Social (40), compromiso frente a egoísmo, seriedad de la situación...
Volver a la normalidad lo antes posible: medidas (75)	Necesidad de volver a la normalidad lo antes posible (33) Propuestas de cambios sobre las medidas existentes (25), se percibe en muchos casos inconsistencia. Finalizar lo más rápido posible la vacunación (17)
La juventud debe ser parte de la solución (52)	Escuchar a la juventud: se sientan parte (17) Dejar de culpabilizar a los jóvenes (17) Apoyo institucional a los jóvenes (3) Controlar a todas las edades, no sólo a los jóvenes (3) Faltan actividades de apoyo a jóvenes (2)
Información y gestión política (35)	Existe una ineficaz gestión política (15) Desinformación (13) Hay que informar de forma fiable sobre la situación (7)
Otros (9)	Favorecer lo rural (2) Las restricciones deben ir acompañadas de ayudas (1) Valorar los condicionantes de futuro que supondrá a los jóvenes (2) Negación de la existencia del COVID-19 (1) No hay que vacunarse (1) La crisis muestra al pueblo la claridad de la necesidad de una revolución (1) Importancia de la salud, la paz y estabilidad profesional y financiera (1)



B/Respuestas centradas en las competencias (26)

En las respuestas se ponen de relieve competencias intrapersonales (26) y sociales (8), bien como necesidad, bien como aprendizaje realizado. Tal y como se puede observar en el listado, en el aspecto intrapersonal destaca la necesidad de resiliencia y de gestionar la incertidumbre, así como la complejidad, tomando conciencia y gestionando las emociones:

- Resiliencia (7), valorar el día a día, adaptación a los cambios, facilidad...
- Conciencia de una situación nueva y compleja que afecta a la vida (6)
- Autocontrol, serenidad (3). Como una necesidad ante la situación
- Necesidad de libertad (3)
- La juventud quiere todo rápido y fácil, la pandemia requiere paciencia (2)
- Desmotivación de la juventud: educación, emocional y rendimiento (1)

- Gestionar la incertidumbre en una etapa vital de incertidumbre (1)
- Vivencia de la soledad (1)
- Necesidad de disfrute (1)
- Sentirse afortunada por no sufrirlo en su entorno (1)

En cuanto a las competencias sociales se pone de relieve los cambios en la forma de relacionarse y los nuevos aprendizajes en conexión con las dificultades afrontadas, tal y como se muestra en el siguiente listado:

- Percepción del cambio en la forma de relacionarse (3)
- Necesidad de interacción social (2)
- Dificultad para tener pareja y relacionarse (1)
- Mejora relación intrafamiliar (1)
- Objetividad, no culpabilizar (1)

C/ Respuestas centradas en diferentes ámbitos de la vida

Esta tercera categoría corresponde a una parte de las personas encuestadas que quiere resaltar las dificultades y/o necesidades en alguno de los ámbitos de la vida: salud, ocio formativo y laboral. En el siguiente listado categorizado por temas, se puede observar que el ámbito de la salud, y específicamente la necesidad de apoyo en la salud mental, es muy relevante, y coincide con lo ya expresado a lo largo del informe.

Ámbito de la Salud (79)

- Atención a la salud mental de las personas jóvenes (58). Se plantea la incidencia que tienen las restricciones en los diferentes ámbitos de la vida y la necesidad de servicios de atención.
- Atención a la salud mental y físico de las personas jóvenes (14)
- Consciencia de un gran cambio en la vida (6)
- Apertura de los gimnasios de las residencias (1)

Ámbito del Ocio (29)

- Abrir actividades de ocio y tiempo libre (27), de forma segura como alternativa a los bares.
- Apoyo institucional a las asociaciones de tiempo libre (1)
- Ocio: desigualdad en Educación Secundaria entre pública y concertada: equipos deportivos (1)

Ámbito formativo (26)

- Modalidad de estudios: debate presencial/online (11)
- Estudios: faltan recursos para mantener las medidas (2)

- Estudios: conocer cómo afecta la situación familiar (1)
- Estudios: gestión de los exámenes (4)
- Estudios: Mejorar conexión online (2)
- Estudios: menos calidad (2)
- Estudios: situaciones injustas en las calificaciones (1)
- Formación: más cursos y actividades (3)

Ámbito del Laboral (3)

- Apoyo al empleo (2)
- Ofertas de trabajo en los pueblos compatibles con la pandemia (1)
- Afecta a la economía (1)

Es importante señalar que el 43,2% de los 74 que valoran la encuesta, la consideran necesaria, completa y ha ayudado a la reflexión personal, además de dar voz a la juventud lo que le aporta un gran valor.

Un aspecto relevante, que se tuvo en cuenta en el diseño de la investigación, y que conecta con la necesidad de dar voz a la juventud, es la necesidad de que los resultados obtenidos sean útiles para generar discurso social conectado con la experiencia real de las personas jóvenes; si no hay ese retorno social se considera una pérdida de tiempo y una falta de oportunidad. En este sentido, se apunta a la necesidad de extender la investigación a otros colectivos para poder comparar la vivencia.

En cuanto a las mejoras respecto al proceso investigador se señala que sería interesante ahondar en qué podría hacer cada persona para mejorar la situación y cómo hacerlo, tal y como apunta alguna de las personas encuestadas.



12



CONCLUSIONES



12 CONCLUSIONES

La pandemia por COVID-19 ha golpeado duramente a la juventud aragonesa, así como a la juventud de todo el mundo. Muchas cosas se han extrañado en los largos meses de confinamiento y de restricciones; sin embargo, lo que se ha echado más de menos es el contacto físico y simbólico de los familiares, el abrazo de las amistades, incluido la intimidad de pareja. Los resultados de esta investigación, realizada en un momento en el que todavía habían restricciones y las vacunas se administraban a las personas mayores, indican claramente que lo que se ha extrañado es sobre todo la fuerza de este contacto físico. Lo que en la fase de confinamiento estricto se denominó distanciamiento social, en realidad fue un distanciamiento espacial y una modificación forzada de la calidad relacional que privó a la juventud de un contacto de apoyo, afecto, solidaridad, intercambio, expresión de intimidad fundamental en su fase de vida. Las consecuencias de esta privación, como se ha señalado reiteradamente, han repercutido inevitablemente en el bienestar de la juventud, desembocando en una ansiedad que es absolutamente imprescindible señalar, que es la preocupación por la salud mental.

Otra imagen que expresa bien los sentimientos y percepciones recogidas a través de esta investigación es la sensación de haber dejado algo atrás que ya no se puede recuperar. Es la imagen fuerte y evocadora, a menudo utilizada por los medios de comunicación para retratar la generación juvenil en la época del COVID-19: una generación perdida. En realidad, los resultados de la encuesta no apoyan esta interpretación. Por el contrario, ha surgido de los resultados una postura juvenil muy concienciada con respecto a la situación, a sus repercusiones, así como hacia las estrategias de adaptación que es necesario adoptar para afrontarlas. Las habilidades reflexivas y de agencia de las personas jóvenes son dos de las dimensiones que emergieron con fuerza de los resultados de la encuesta. Es evidente que esta juventud ha aprovechado de la situación pandémica para fortalecerlas, vivirlas e interpretarlas como aspectos de su proceso de madurez.

Aunque han surgido distintos perfiles en relación con el nivel de concienciación sobre el

manejo de las consecuencias del COVID-19, en general se puede observar que la población joven muestra madurez general para hacer suyas las medidas preventivas y de seguridad diseñadas para combatir la propagación del virus.

Si bien es cierto que, releyendo los resultados de la encuesta, es posible detectar una minoría de personas encuestadas que asumen una postura de desafío ante las medidas de prevención y la posibilidad de vacunarse: se trata, en general, de las personas más jóvenes, de hombres y de quienes viven en el medio rural. Por otra parte, el rechazo de las personas encuestadas a esa imagen de irresponsabilidad e inmadurez frente a los peligros de contagio que los medios de comunicación han presentado una y otra vez es también muy relevante.

El COVID-19 sigue atemorizando y preocupando, impactando sobre la vida diaria a nivel familiar y de amistades, sobre la posibilidad de disfrutar del tiempo libre y las actividades de ocio, limitando mucho la movilidad. Entre las principales preocupaciones, junto con aquella por el empleo, destaca el tema de la salud física y mental.

Es importante destacar las repercusiones en el campo de la salud que este momento crítico, en el que la incertidumbre se ha convertido en una realidad para toda la población, entre semanas de estricto confinamiento y, posteriormente, largos meses caracterizados por fuertes restricciones a la movilidad y la posibilidad de reunirse, ha generado en la población juvenil. En este estudio, realizado en los primeros meses de 2021, a todos los efectos un año después de la declaración del estado de alarma debido a la COVID-19, destaca cómo el impacto de la situación vivida ha generado repercusiones directas en el estado de salud mental de las generaciones más jóvenes, cuyos efectos persisten y seguirán persistiendo.

Por otra parte, si bien la gran mayoría de la juventud encuestada aún se encuentra involucrada en procesos de educación formal, la incertidumbre sobre su futuro laboral, así como las cambiantes condiciones de empleo e ingresos, afecta a una parte importante de la muestra de jóvenes estudiada.



13 BREVE NOTA METODOLÓGICA

El cuestionario de la encuesta “La percepción de la juventud aragonesa frente a la pandemia” se componía de 71 preguntas, 4 de las cuales organizadas en batería y 8 presentadas en forma de preguntas abiertas. Excluidas las variables sociodemográficas, las preguntas del cuestionario no provienen de fuentes específicas y, aunque inspiradas en algunas ellas, se han definido ad hoc para la encuesta. En total, entre variables cuantitativas y cualitativas observadas y variables recodificadas, el cuestionario ha permitido, para la elaboración de este informe, trabajar en el análisis de 78 variables. Los resultados de la encuesta se han analizado a través del software de análisis estadístico IBM SPSS versión 26.

Como se ha explicado también en el apartado 3 del presente informe, el número de personas jóvenes encuestadas en el marco del estudio ha sido 968 en total, sin ninguna pretensión de que la muestra pudiese lograr la representatividad a nivel probabilístico de la población juvenil aragonesa. El cuestionario se ha administrado usando la plataforma de Google Formularios, desde finales de enero a principio de marzo de 2021.

Debido a la presencia de faltas de respuestas o de individuos encuestados que no se en-

contraban dentro del grupo de edad elegido para la investigación (14-30 años), una situación de difícil control en todas las encuestas online, se excluyeron un total de 88 casos, reduciendo la muestra sobre la que se realizó el análisis univariante y bivariante a un total de 880 casos.

Los resultados comentados en este informe presentan las limitaciones habituales asociadas a la falta de representatividad de la muestra estudiada, lo que impide inferir las evidencias obtenidas a toda la población juvenil aragonesa. A pesar de esta limitación, el número de cuestionarios válidos recolectados es adecuado con respecto al objetivo de lograr resultados que indiquen tendencias generales que puedan identificarse como distintivas de la condición experimentada por la juventud aragonesa como consecuencia de la pandemia.

Una segunda limitación de los resultados recopilados es el sesgo debido a la falta de respuestas. Si bien este aspecto, como se mencionó, es de difícil control en el transcurso de la realización de encuestas en línea, un área de mejora del estudio sería, en caso se repita en el futuro, una mejor formulación de las variables, especialmente las organizadas en batería (escalas).



**LA PERCEPCIÓN DE LA
JUVENTUD ARAGONESA
FRENTE A LA PANDEMIA**

Director del Instituto Aragonés de la Juventud
Adrián Gimeno Redrado

Coordinación:
Leyre Martín Allende (IAJ)
Pilar Cancer Lizaga (IAJ)

Equipo Técnico
Mercedes Febrel Bordeje (Salud Pública)
Cristina Navarro Gistau (Salud Pública)
Inmaculada Menéndez Polo (Salud Pública)
Fernando Latorre Deña (Universidad de Zaragoza)
Isabel Ayala Sender (Departamento de Educación, Cultura y Deporte)

Equipo de Investigación
Teresa Coma Roselló (Universidad de Zaragoza)
Francesco Marcaletti (Universidad de Zaragoza)